



Název projektu:

Redesign Statistického informačního systému v návaznosti na zavádění eGovernmentu v ČR

Příjemce: Česká republika – Český statistický úřad

Registrační číslo projektu: CZ.1.06/1.1.00/07.06396

## Příloha k zadávací dokumentaci veřejné zakázky „Projektový manažer a publicita projektu – část 2 Zajištění publicity projektu“

### **Příloha č. 05**

## **Jednotný vizuální styl ČSÚ**

Název souboru: ČSÚ\_Publicita projektu P05\_ZD VZMR\_130918

Počet stran přílohy (bez tohoto krycího listu): 92

Administrace přílohy: Michal Novotný

*Verze ke zveřejnění*



**ČESKÝ  
STATISTICKÝ  
ÚŘAD**



# OBSAH

## — 1 ÚVOD

- 1.1 Základní koncept logotypu

## — 2 LOGOTYP

- 2.1 Konstrukce logotypu (CZ)
- 2.2 Konstrukce logotypu, zkrácená verze (CZ)
- 2.3 Konstrukce logotypu (EN)
- 2.4 Konstrukce logotypu, zkrácená verze (EN)
- 2.5 Konstrukce logotypu s doplňkovým textem
- 2.6 Logotyp s jednořádkovým doplňkovým textem
- 2.7 Definice minimální ochranné zóny
- 2.8 Minimální velikost logotypu
- 2.9 Zakázané verze
- 2.10 Umístění logotypu na fotografii

## — 3 BAREVNOST

- 3.1 Barevná verze logotypu
- 3.2 Barevná verze logotypu s doplňkovým textem
- 3.3 Logotyp ve stupních šedi
- 3.4 Logotyp ve stupních šedi s doplňkovým textem
- 3.5 Jednobarevná verze logotypu
- 3.6 Jednobarevná verze logotypu s doplňkovým textem
- 3.7 Inverzní verze logotypu na jednobarevném pozadí
- 3.8 Inverzní verze logotypu s doplňkovým textem
- 3.9 Inverzní jednobarevná verze logotypu
- 3.10 Jednobarevná a inverzní verze logotypu
- 3.11 Logotyp na barevném pozadí

## — 4 PÍSMO

- 4.1 Základní korporátní písmo
- 4.2 Doplňkové korporátní písmo

## — 5 MERKANTILIE

- 5.1 Vizitka, jednostranná (CZ, EN)
- 5.2 Vizitka, oboustranná (CZ)
- 5.3 Dopisní papír, barevná verze (CZ)
- 5.4 Dopisní papír, ve stupních šedi (CZ)
- 5.5 Dopisní papír, barevná verze (EN)
- 5.6 Dopisní papír, ve stupních šedi (EN)
- 5.7 Dopisní papír, oboustranný (CZ)
- 5.8 Dopisní papír, oboustranný (EN)
- 5.9 Hlavičkový papír (CZ)
- 5.10 Hlavičkový papír (EN)
- 5.11 Dopisní obálka DL
- 5.12 Dopisní obálka, oboustranná DL
- 5.13 Komplimentka

## — 6 JINÉ APLIKACE

- 6.1 Razítko
- 6.2 Služební průkaz zaměstnance

- 6.3 Visačka návštěvníka

- 6.4 Jmenovka na stůl

- 6.5 Pozvánka

- 6.6 Označení vozů

## — 7 ELEKTRONICKÁ KOMUNIKACE

- 7.1 Vzor e-mailového podpisu

- 7.2 Powerpointová prezentace

- 7.3 Elektronická publikace

## — 8 PREZENTAČNÍ MATERIÁLY

- 8.1 Desky s chlopněmi

- 8.2 Kapesní trhací blok

- 8.3 Trhací blok A5

- 8.4 Reklamní plakát

## — 9 REKLAMNÍ PŘEDMĚTY

- 9.1 Trička

- 9.2 Čepice

- 9.3 Tašky

- 9.4 Tužky

- 9.5 USB flash

- 9.6 Klíčenka

- 9.7 Hrnečky

## — 10 OBÁLKY PUBLIKACÍ

- 10.1 Barevnost edičních řad publikací

- 10.2 Standardní publikace

- 10.3 Nestandardní publikace

- 10.4 Statistická ročenka České republiky

- 10.5 Statistická ročenka kraje

- 10.6 Česká republika v číslech

- 10.7 Výroční zpráva

## — 11 ZPRÁVY A SDĚLENÍ

- 11.1 Rychlé informace

- 11.2 Tisková zpráva

- 11.3 Interní sdělení

## — 12 KOMPOZIČNÍ SCHÉMATA

- 12.1 DL skládačka

- 12.2 Leták A4

- 12.3 Reklamní plakát

## — 13 ORIENTAČNÍ SYSTÉM

- 13.1 Označení budov

- 13.2 Hlavní tabule

- 13.3 Označení pater, navigace

- 13.4 Označení dveří



# ÚVOD

Základní koncept logotypu

# ÚVODEM

Tento grafický manuál stanovuje závazná pravidla použití logotypu Českého statistického úřadu (ČSÚ) při vytváření jeho jednotného vizuálního stylu. Je určen grafikům a všem, kdo navrhují nebo při své práci používají prvky vizuální identity ČSÚ. Dodržování zde stanovených pravidel je důležité pro předcházení vizuální roztržitosti ústředního orgánu státní správy České republiky.

Příklady a návrhy aplikace logotypu do konkrétních prvků vizuální komunikace ČSÚ odpovídají potřebám v době vzniku tohoto manuálu. Nepostihují všechny možnosti jeho užití a kromě nepřekročitelných definic samotného logotypu dávají návod a ukazují směr, jak lze s logotypem při vytváření jednotného vizuálního stylu ČSÚ do budoucna pracovat.

Čtěte prosím pozorně i doprovodné texty.



## 1.1 ZÁKLADNÍ KONCEPT LOGOTYPU

Ideový koncept logotypu ČSÚ přirozeně vychází z charakteru statistiky, tj. rozvíjení lidských znalostí s použitím empirických dat, která skládají měřitelný obraz reality. Jednou z hlavních myšlenek nového znaku je tedy právě vyjádření reálného odrazu skutečnosti – symbol grafu přesně zrcadlí písmo názvu instituce Český statistický úřad. Logotyp tvoří dvě části, grafický symbol a název. Oba segmenty jsou významově velice těsně provázány. Představují vlastní zrcadlové odrazy, a celková tvář značky je proto přísně symetrická.

Písmo Futura od Paula Rennera (původně 1927) pomáhá tuto kultivovanou racionalitu podtrhnout svou prověřenou jednoduchostí a kázní. Písmo Futura a motiv pruhů expandují do konzistentního systému aplikací.



# LOGOTYP

Konstrukce logotypu (CZ) - Konstrukce logotypu, zkrácená verze (CZ) - Konstrukce logotypu (EN) - Konstrukce logotypu, zkrácená verze (EN) - Konstrukce logotypu s doplňkovým textem - Logotyp s jednořádkovým doplňkovým textem - Definice minimální ochranné zóny - Minimální velikost logotypu - Zakázané verze - Umístění logotypu na fotografii



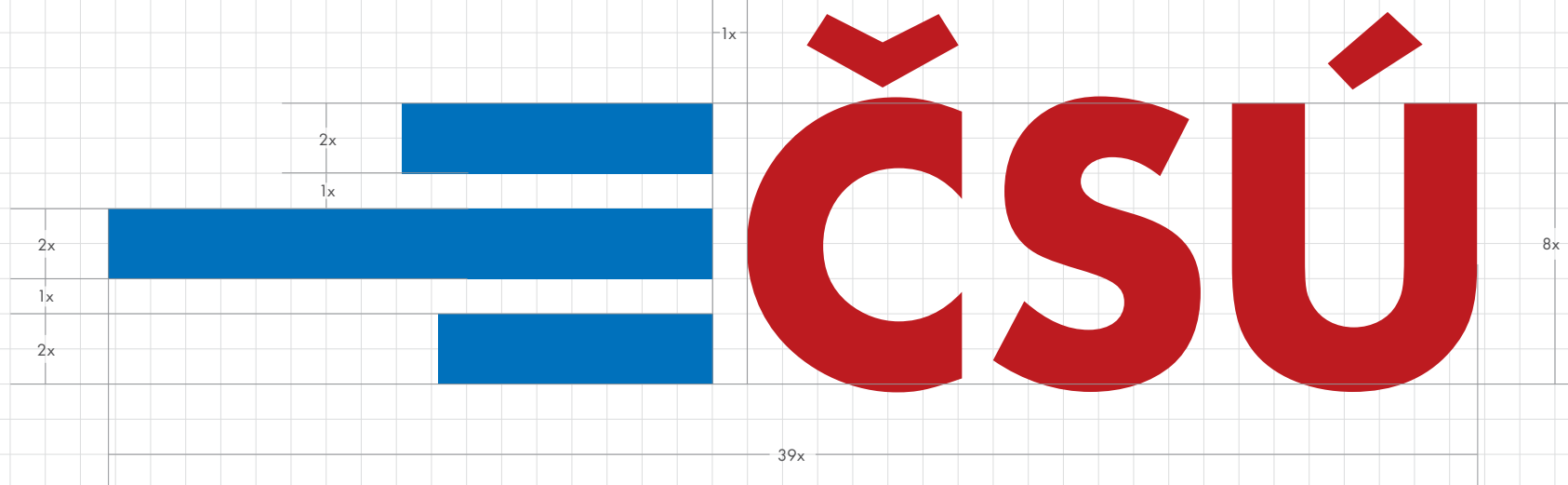
1x



## 2.1 KONSTRUKCE LOGOTYPU (CZ)

Konstrukce logotypu je definována základní jednotkou „x“, jejími násobky nebo jejími zlomky. Logotyp je tvořen dvěma částmi, grafickým symbolem a názvem. Symbol grafu je odvozen od sazebního obrazce textové části, a celková tvář značky je proto přísně symetrická. Jakákoliv změna vzájemných poměrů i celkových proporcí je nepřipustná.

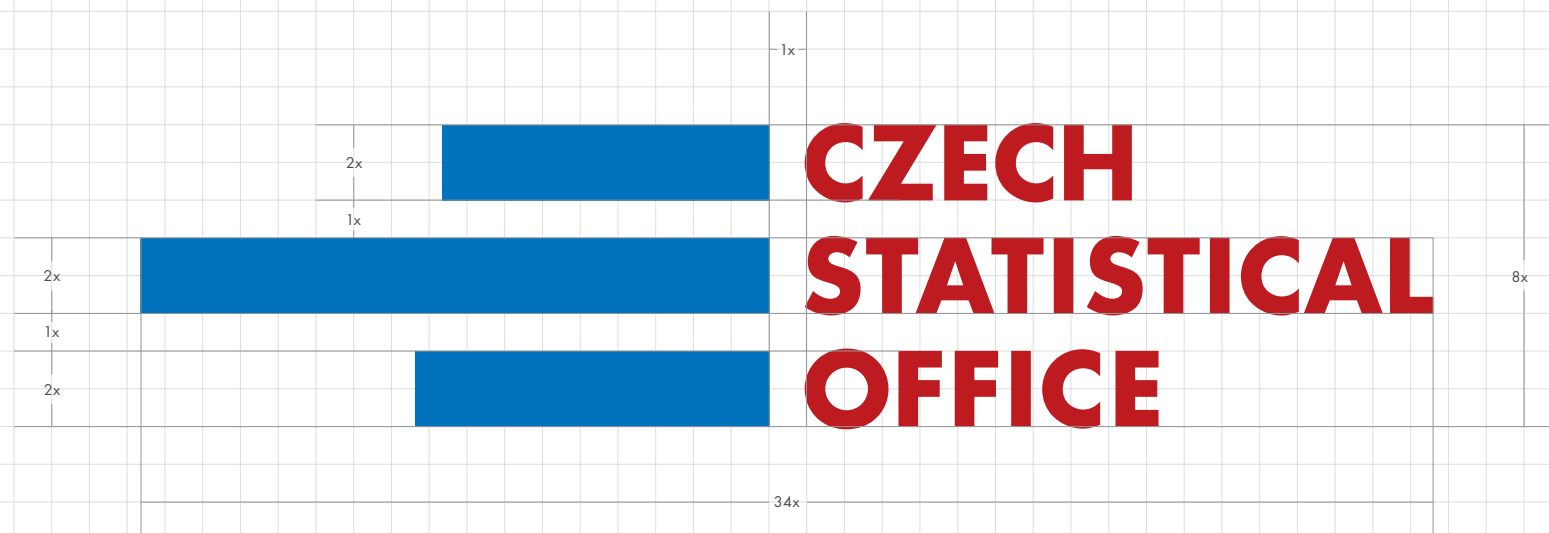
1x



## 2.2 KONSTRUKCE LOGOTYPU, ZKRÁCENÁ VERZE (CZ)

Konstrukce logotypu je definována základní jednotkou „x“, jejími násobky nebo jejími zlomky. Jakákoliv změna vzájemných poměrů i celkových proporcí je nepřijatelná. Ve zkrácené verzi logotypu se mění poměr mezi symbolem a textem tak, aby bylo možné využívat tuto modifikaci při výrazném zmenšení.

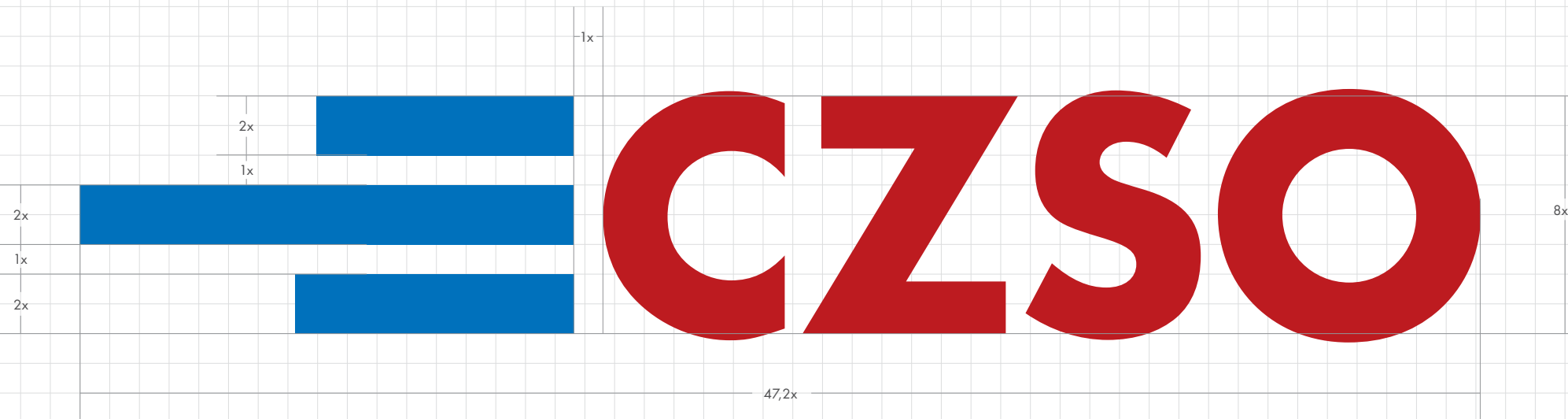
1x



## 2.3 KONSTRUKCE LOGOTYPU (EN)

Konstrukce logotypu je definována základní jednotkou „x“, jejími násobky nebo jejími zlomky. Jakákoliv změna vzájemných poměrů i celkových proporcí je nepřípustná. V anglické verzi logotypu dochází k celkové proporční změně tak, aby se název instituce přesně zrcadlil do pruhů grafu.

1x



## 2.4 KONSTRUKCE LOGOTYPU, ZKRÁCENÁ VERZE (EN)

Konstrukce logotypu je definována základní jednotkou „x“, jejími násobky nebo jejími zlomky. Jakákoliv změna vzájemných poměrů i celkových proporcí je nepřipustná. V anglické zkrácené verzi logotypu se mění poměr mezi symbolem a textem tak, aby bylo možné využívat tuto modifikaci při výrazném zmenšení.

1x



## 2.5 KONSTRUKCE LOGOTYPU S DOPLŇKOVÝM TEXTEM

Je-li logotyp doplněn o text, jako je například název projektu, jméno člena vedení úřadu, dodržujeme minimální ochrannou zónu a odsazujeme ho ve vzdálenosti 2x od značky, tj. o výšku jednoho pruhu. Doplnkový text sázíme řezem Futura Book. Počáteční písmeno textu je verzálkou o výšce 2x, dále je informace sázena minuskami odpovídající velikosti. Stejná pravidla aplikujeme v případě anglické verze logotypu.

PANTONE 300  
CMYK 100/50/0/0  
RGB 0/113/188

PANTONE 1805  
CMYK 10/100/100/15  
RGB 189/27/33

1x



## 2.6 LOGOTYP S JEDNOŘÁDKOVÝM DOPLŇKOVÝM TEXTEM

Je-li logotyp doplněn o text, jako je např. název projektu, jméno člena vedení úřadu, a zároveň nelze použít víceřádkovou sazbu, umísťujeme doplňkový text následovně: text odsazujeme do vzdálenosti 2x od značky, tj. výška jednoho pruhu, a na přesný výškový střed logotypu. Doplňkový text sázíme řezem Futura Book. Stejná pravidla aplikujeme v případě anglické verze logotypu.

PANTONE 300  
CMYK 100/50/0/0  
RGB 0/113/188

PANTONE 1805  
CMYK 10/100/100/15  
RGB 189/27/33



## 2.7 DEFINICE MINIMÁLNÍ OCHRANNÉ ZÓNY

Logotyp „obklopuje“ pomyslná ochranná zóna. Vymezení a dodržování této zóny chrání vizuální působení logotypu. Zónu definuje ve všech směrech jednotka „x“ a neměla by být narušena žádným jiným grafickým prvkem, textem, jiným logotypem či barevnou plochou. Minimální ochranná zóna je definována vzdáleností 2x ze všech stran, ochranná zóna má tedy velikost výšky jednoho pruhu grafického symbolu. Definice je platná pro všechny verze logotypu.



## 2.8 MINIMÁLNÍ VELIKOST LOGOTYPU

Logotyp nemá stanovenou maximální velikost použití. V závislosti na médiu, technice reprodukce a barevnosti je však definována jeho minimální velikost. Nejmenší použitelnou velikostí na výšku grafické části značky je v pozitivu nezkrácené verze 7 mm. Hůře čitelné inverzní nezkrácené varianty mají definovanou nejmenší výšku 8 mm. Pokud je zapotřebí menší rozměr znaku, používáme zkrácený název instituce, který byl přímo vytvořen pro tyto účely. V pozitivu limitujeme jeho nejmenší výšku rozměrem 5 mm. Povolena minimální velikost inverzní zkrácené varianty logotypu je

5,5 mm. Všechny uvedené minimální rozměry jsou nejmenší přípustné rozměry a jejich další zmenšování představuje riziko špatné čitelnosti.





a



b



c



d



e



f



g



h

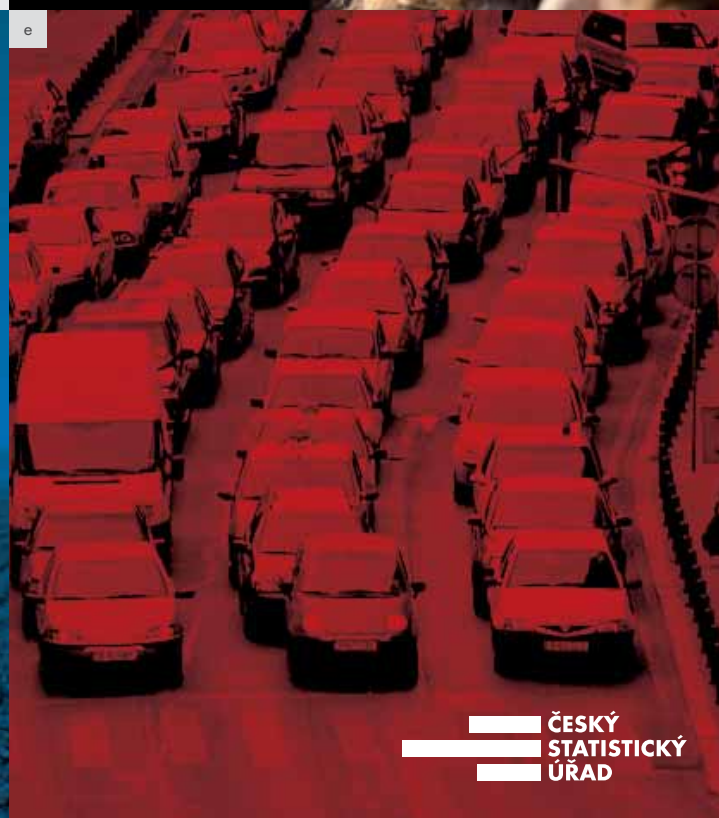


i

## 2.9 ZAKÁZANÉ VERZE

Zakázané varianty zahrnují všechny barevné a tvarové úpravy logotypu nedefinované v tomto manuálu. Zde je zobrazeno pouze několik příkladů nepovolených manipulací s logotypem (a – deformace výšky, b – deformace šířky, c – podstínění, d – prohození barev, e – jiná změna barvy, f – změna řezu písma, g – jiné než definované písmo, h – otáčení kteréhokoli prvku znaku, j – změna vzájemných poměrů logotypu). V zásadě platí, že manipulovat

s velikostí jednotlivých prvků a jejich vzájemnými poměry či jakkoliv zasahovat do tvarové skladby logotypu není dovoleno.



## 2.10 UMÍSTĚNÍ LOGOTYPU NA FOTOGRAFII

Pro dobrou čitelnost logotypu na fotografiích je třeba volit jeho vhodnou variantu (a – základní barevnou variantu zvolíme v případě užití na světlé ploše barevné fotografie, b – na tmavé ploše fotografie užíváme inverzní bílou variantu, c – u černobílé světlé fotografie volíme jednobarevnou pozitivní variantu, d, e – je-li podkladová plocha v modré či červené barvě, užíváme inverzní bílou variantu, f – stejný způsob aplikace, tj. inverzní bílá verze logotypu, platí i pro tmavou černobílou fotografii). Pro volbu vhod-

ného řešení umístění logotypu na fotografii je vždy rozhodující co nejvyšší kontrast mezi logotypem a podkladovou plochou.

# BAREVNOST

Barevná verze logotypu – Barevná verze logotypu s doplňkovým textem – Logotyp ve stupních šedi – Logotyp ve stupních šedi s doplňkovým textem – Jednobarevná verze logotypu – Jednobarevná verze logotypu s doplňkovým textem – Inverzní verze logotypu na jednobarevném pozadí – Inverzní verze logotypu s doplňkovým textem – Inverzní jednobarevná verze logotypu – Jednobarevná a inverzní verze logotypu – Logotyp na barevném pozadí



### 3.1 BAREVNÁ VERZE LOGOTYPU

Pro vizuální komunikaci logotypu Českého statistického úřadu je definována modrá barva Pantone Process 300 a červená Pantone Process 1805. Umožňuje-li to technologie, doporučuje se užití těchto přímých barev. V opačném případě jsou definovány ekvivalenty v barevném režimu CMYK. Zařízení, jako jsou LCD displeje a monitory, pracují v barevném režimu RGB. Pro aplikace zobrazované na těchto zařízeních užíváme definic v RGB prostoru. V případě nutnosti užití bezpečných barev pro internetové aplikace používáme definic Hexacode. Pro aplikace nátěrovou barvou nebo

fólií jsou definovány barvy RAL. Užití jiných než definovaných barev není dovoleno!

PANTONE 300  
CMYK 100/50/0/0  
RGB 0/113/188  
RAL 5017  
HEXACODE 0066CC



PANTONE 1805  
CMYK 10/100/100/15  
RGB 189/27/33  
RAL 3002  
HEXACODE 990033





### 3.2 BAREVNÁ VERZE LOGOTYPU S DOPLŇKOVÝM TEXTEM

Je-li logotyp doplněn o text, jako je např. název projektu, jméno člena vedení úřadu, dodržujeme minimální ochrannou zónu a odsazujeme ho ve vzdálenosti 2x od značky, tj. výška jednoho pruhu. Doplnkový text sázíme řezem Futura Book. Počáteční písmeno textu je verzálkou, dále je informace sázena minuskami. Stejná pravidla aplikujeme v případě anglické verze logotypu.

PANTONE 300  
CMYK 100/50/0/0  
RGB 0/113/188



PANTONE 1805  
CMYK 10/100/100/15  
RGB 189/27/33





### 3.3 LOGOTYP VE STUPNÍCH ŠEDI

Je-li nutné použít verzi logotypu ve stupních šedi, je definována šedá barva Pantone Cool Grey 9 a černá Pantone Process Black. Umožňuje-li to technologie, doporučuje se užití těchto přímých barev. V opačném případě jsou definovány ekvivalenty v barevném režimu CMYK. Zařízení, jako jsou LCD displeje a monitory, pracují v barevném režimu RGB. Pro aplikace zobrazované na těchto zařízeních užíváme definic v RGB prostoru. V případě nutnosti užití bezpečných barev pro internetové aplikace používáme definic Hexacode. Pro aplikace nátěrovou barvou nebo fólií

jsou definovány barvy RAL. Užití jiných než definovaných barev není dovoleno!

PANTONE Cool Grey 9  
CMYK 0/0/0/60  
RGB 116/118/120  
HEXACODE 666666



PANTONE Process Black  
CMYK 0/0/0/100  
RGB 0/0/0  
HEXACODE 000000





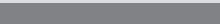
**ČESKÝ  
STATISTICKÝ  
ÚŘAD**

**Databáze  
demografických  
údajů za obce ČR**


### 3.4 LOGOTYP VE STUPNÍCH ŠEDI S DOPLŇKOVÝM TEXTEM

Je-li logotyp doplněn o text, jako je např. název projektu, jméno člena vedení úřadu, dodržujeme minimální ochrannou zónu a odsazujeme ho ve vzdálenosti 2x od značky, tj. výška jednoho pruhu. Doplnkový text sázíme řezem Futura Book. Počáteční písmeno textu je verzálkou, dále je informace sázena minuskami. Stejná pravidla aplikujeme v případě anglické verze logotypu.

PANTONE Cool Grey 9  
CMYK 0/0/0/60  
RGB 116/118/120  
HEXACODE 666666



PANTONE Process Black  
CMYK 0/0/0/100  
RGB 0/0/0  
HEXACODE 000000





### 3.5 JEDNOBAREVNÁ VERZE LOGOTYPU

Jednobarevná verze logotypu je definována černou barvou Pantone Process Black. Umožňuje-li to technologie, doporučuje se užití této přímé barvy. V opačném případě je definován ekvivalent v barevném režimu CMYK. Zařízení, jako jsou LCD displeje a monitory, pracují v barevném režimu RGB. Pro aplikace zobrazované na těchto zařízeních užíváme definici v barevném prostoru RGB. V případě nutnosti užití bezpečných barev pro internetové aplikace používáme definici Hexacode. Pro aplikace nátěrovou

barvou nebo samolepicích fólií je definována barva RAL. Užití jiné než definované barvy není dovoleno!

PANTONE Process Black  
CMYK 0/0/0/100  
RGB 0/0/0  
HEXACODE 000000







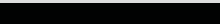
**ČESKÝ  
STATISTICKÝ  
ÚŘAD**

Databáze  
demografických  
údajů za obce ČR

### 3.6 JEDNOBAREVNÁ VERZE LOGOTYPU S DOPLŇKOVÝM TEXTEM

Je-li logotyp doplněn o text, jako je např. název projektu, jméno člena vedení úřadu, dodržujeme minimální ochrannou zónu a odsazujeme ho ve vzdálenosti 2x od značky, tj. výška jednoho pruhu. Doplnkový text sázíme řezem Futura Book. Počáteční písmeno textu je verzálkou, dále je informace sázena minuskami. Stejná pravidla aplikujeme v případě anglické verze logotypu.

PANTONE Process Black  
CMYK 0/0/0/100  
RGB 0/0/0  
HEXACODE 000000

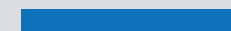




### 3.7 INVERZNÍ VERZE LOGOTYPU NA JEDNOBAREVNÉM POZADÍ

Pro použití logotypu na tmavé barevné podklady jsou definovány inverzní varianty. Pro aplikace na všechny tmavé barevné podklady (přesnější definice v kapitolách 3.10 a 3.11) používáme bílou inverzní variantu loga.

PANTONE 300  
CMYK 100/50/0/0  
RGB 0/113/188



PANTONE 1805  
CMYK 10/100/100/15  
RGB 189/27/33



PANTONE Process White  
CMYK 0/0/0/0  
RGB 255/255/255





**ČESKÝ  
STATISTICKÝ  
ÚŘAD**

Databáze  
demografických  
údajů za obce ČR

### 3.8 INVERZNÍ VERZE LOGOTYPU S DOPLŇKOVÝM TEXTEM

Pro použití logotypu na tmavé barevné podklady jsou definovány inverzní varianty. Pro aplikace na všechny tmavé barevné podklady (přesnější definice v kapitolách 3.10 a 3.11) používáme bílou inverzní variantu loga.

PANTONE 300  
CMYK 100/50/0/0  
RGB 0/113/188  
RAL 5017  
HEXACODE 0066CC

PANTONE Process White  
CMYK 0/0/0/0  
RGB 255/255/255



### 3.9 INVERZNÍ JEDNOBAREVNÁ VERZE LOGOTYPU

Pro použití logotypu na tmavé barevné podklady jsou definovány inverzní varianty. Pro aplikace na všechny tmavé barevné podklady (přesnější definice v kapitolách 3.10 a 3.11) používáme bílou inverzní variantu loga.

PANTONE Process White  
CMYK 0/0/0/0  
RGB 255/255/255



PANTONE Process Black  
CMYK 0/0/0/100  
RGB 0/0/0



ČESKÝ  
STATISTICKÝ  
ÚŘAD

ČESKÝ  
STATISTICKÝ  
ÚŘAD

ČESKÝ  
STATISTICKÝ  
ÚŘAD

ČESKÝ  
STATISTICKÝ  
ÚŘAD

ČESKÝ  
STATISTICKÝ  
ÚŘAD

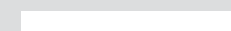
ČESKÝ  
STATISTICKÝ  
ÚŘAD

### 3.10 JEDNOBAREVNÁ A INVERZNÍ VERZE LOGOTYPU

Při využívání jednobarevné a inverzní jednobarevné varianty loga je nutné brát v úvahu především dostatečný kontrast mezi podkladovou barvou a logotypem. Na základě této skutečnosti volíme vhodnou variantu logotypu. Na barevné podklady nikdy neaplikujeme barevnou pozitivní variantu logotypu. Pro aplikaci loga na podklady ve stupních šedi dodržujeme následující princip: do sytosti 30% černé barvy aplikujeme jednobarevnou verzi logotypu, ve všech ostatních případech užíváme inverzní jednobarevnou (bílou) verzi.

PANTONE Process White  
CMYK 0/0/0/0  
RGB 255/255/255

PANTONE Process Black  
CMYK 0/0/0/100  
RGB 0/0/0

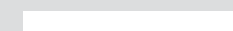




### 3.11 LOGOTYP NA BAREVNÉM POZADÍ

Vhodnou variantu logotypu pro použití na barevném pozadí odvozuje od kontrastu mezi podkladovou barvou a samotným logotypem. Zde jsou uvedeny příklady užití inverzní jednobarevné varianty logotypu na barevných plochách vycházejících z barev edičních řad ČSÚ. Na barevné podklady nikdy neaplikujeme barevnou pozitivní variantu logotypu.

PANTONE Process White  
CMYK 0/0/0/0  
RGB 255/255/255





# PÍSMO

Základní korporátní písmo - Doplnkové korporátní písmo

Futura Book při velikosti 26 bodů

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890,!.?()[\]{},"@%#&+/-...

Futura Book Italic při velikosti 26 bodů

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890,!.?()[\]{},"@%#&+/-...*

Futura Medium při velikosti 26 bodů

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890,!.?()[\]{},"@%#&+/-...**

Futura Medium Italic při velikosti 26 bodů

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890,!.?()[\]{},"@%#&+/-...***

Futura Bold při velikosti 26 bodů

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890,!.?()[\]{},"@%#&+/-...**

Futura Bold Italic při velikosti 26 bodů

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890,!.?()[\]{},"@%#&+/-...***

## 4.1 ZÁKLADNÍ KORPORÁTNÍ PÍSMO

Fungující vizuální styl netvoří pouze logotyp, ale především z něj vycházející funkční systém celé vizuální komunikace. Správně zvolené písmo je jedním ze základních prvků vizuálního stylu. Podoba zvoleného písma výrazně ovlivňuje charakter komunikace společnosti. Korporátním písmem Českého statistického úřadu je Futura od Paula Rennera (původně 1927). Jde o lineární bezserifové písmo inspirované hnutím Bauhaus. Písmo je odvozeno od jednoduchých geometrických forem (téměř dokonalé kruhy, trojúhelníky a čtverce). Přestože byla Futura velice populární v padesátých a šedesátých

letech 20. století, neztrácí ani dnes na své síle. Písmo je pro účely ČSÚ k dispozici v řezech Book, Book Italic, Medium, Medium Italic, Bold a Bold Italic.

Používání písma v jednotlivých aplikacích definujeme v následujících kapitolách.



Arial Regular při velikosti 26 bodů

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890,.,!?!?()[]{},"'@%#&+/-...

Arial Regular Italic při velikosti 26 bodů

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890,.,!?!?()[]{},"'@%#&+/-...*

Arial Bold při velikosti 26 bodů

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890,.,!?!?()[]{},"'@%#&+/-...**

Arial Bold Italic při velikosti 26 bodů

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890,.,!?!?()[]{},"'@%#&+/-...***

Arial Black při velikosti 26 bodů

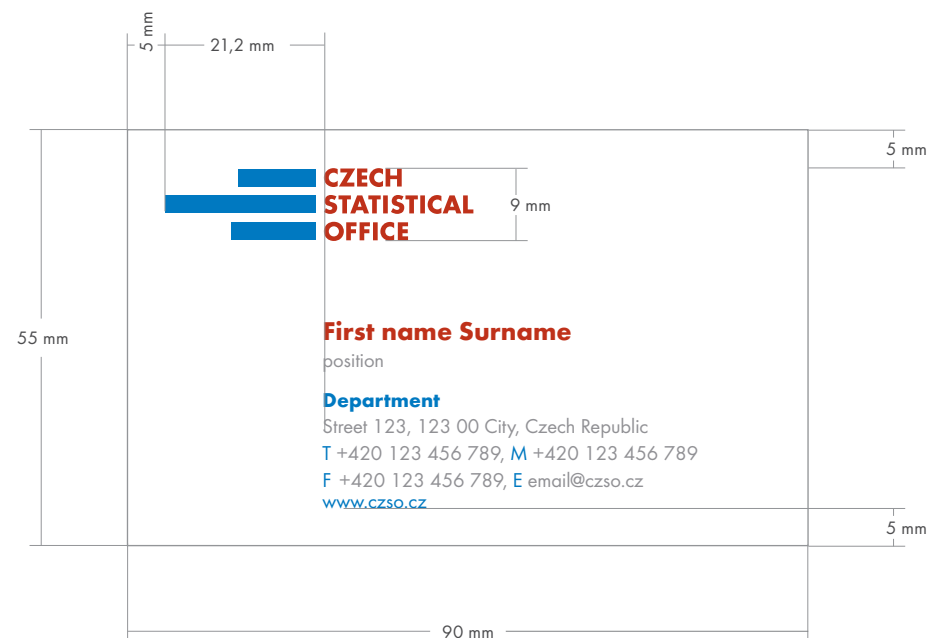
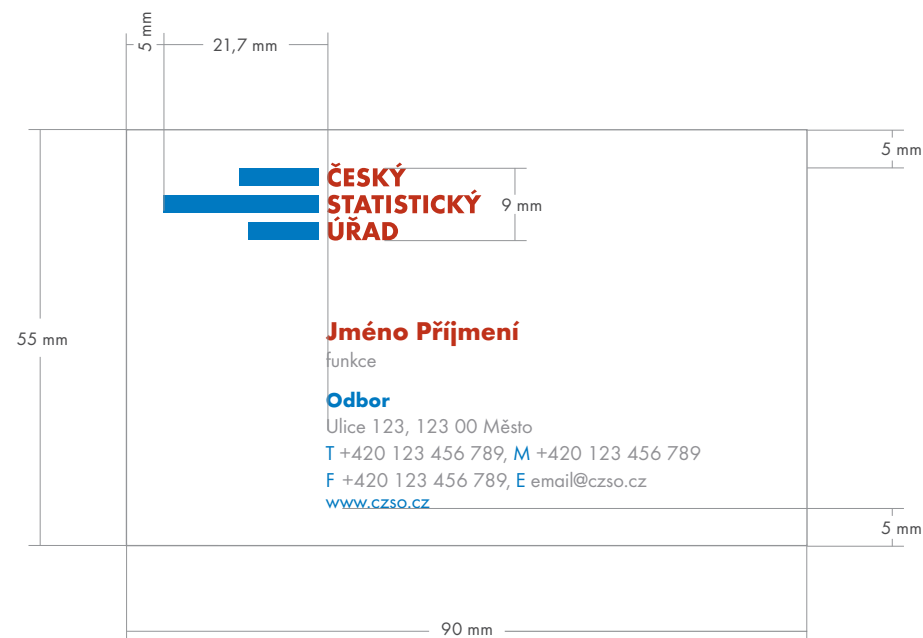
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890,.,!?!?()[]{},"'@%#&+/-...**

## 4.2 DOPLŇKOVÉ KORPORÁTNÍ PÍSMO

Doplňkovým písmem je systémové písmo Arial. Bezpatkové písmo Arial bylo navrženo pro operační systém Windows v roce 1982. Bylo vybráno pro svou snadnou dostupnost, vyvážené doplnění nebo nahrazení Futury např. na webu. Je to všestranná rodina písem, která může být použita pro textovou sazbu zpráv, prezentací, časopisů atd. nebo pro titulkovou sazbu v novinách, reklamních tiskovinách a oznámeních.

# MERKANTILIE

Vizitka, jednostranná (CZ, EN) - Vizitka, oboustranná (CZ) - Dopisní papír, barevná verze (CZ) - Dopisní papír, ve stupních šedi (CZ) - Dopisní papír, barevná verze (EN) - Dopisní papír, ve stupních šedi (EN) - Dopisní papír, oboustranný (CZ) - Dopisní papír, oboustranný (EN) - Hlavičkový papír (CZ) - Hlavičkový papír (EN) - Dopisní obálka DL - Dopisní obálka, oboustranná DL - Komplementka



## 5.1 VIZITKA, JEDNOSTRANNÁ (CZ, EN)

Základní vizitka ČSÚ může být tištěna jako jednostranná, v případě potřeby dvojjazyčné vizitky lze tisknout i oboustranně. Použitá velikost barevné varianty logotypu je definována v nákresu. Sazba je určena následujícím způsobem (řez písma, velikost písma / řádkový proklad, barva): jméno a příjmení (Futura Bold, 10/10 b, červená), funkce (Futura Book, 7,8 b, šedá), název odboru (Futura Bold, 7,8/10 b, modrá), ostatní sazba (Futura Book, 7,8/10 b, šedá). Pro lepší orientaci v textu jsou zkratky pro telefon, mobilní

telefon, fax, e-mail odlišeny modrou barvou, stejně jako odkaz na webové stránky úřadu.

PANTONE 300  
CMYK 100/50/0/0

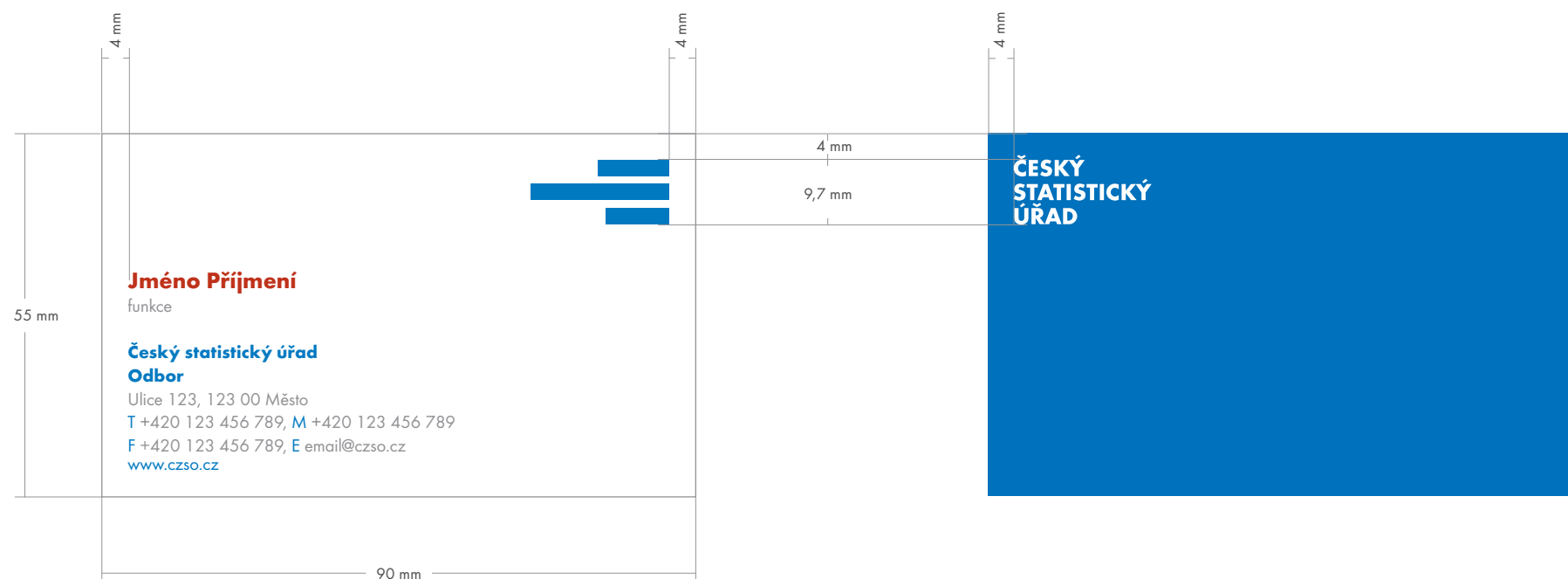


PANTONE 1805  
CMYK 10/100/100/15



PANTONE Cool Grey 9  
CMYK 0/0/0/60





## 5.2 VIZITKA, OBOUSTRANNÁ (CZ)

Oboustranná verze vizitky je určena pro reprezentativní účely Českého statistického úřadu. Použitá velikost jednotlivých částí logotypu je definována v nákresu. Sazba je určena následujícím způsobem (řez písma, velikost písma / řádkový proklad, barva): jméno a příjmení (Futura Bold, 10/10 b, červená), funkce (Futura Book, 7,8 b, šedá), název odboru (Futura Bold, 7,8/10 b, modrá), ostatní sazba (Futura Book, 7,8/10 b, šedá). Pro lepší orientaci v textu jsou zkratky pro telefon, mobilní telefon, fax, e-mail odlišeny modrou

barvou, stejně jako odkaz na webové stránky úřadu. Anglická verze této varianty vizitek se řídí shodnými pravidly.

PANTONE 300  
CMYK 100/50/0/0



PANTONE 1805  
CMYK 10/100/100/15

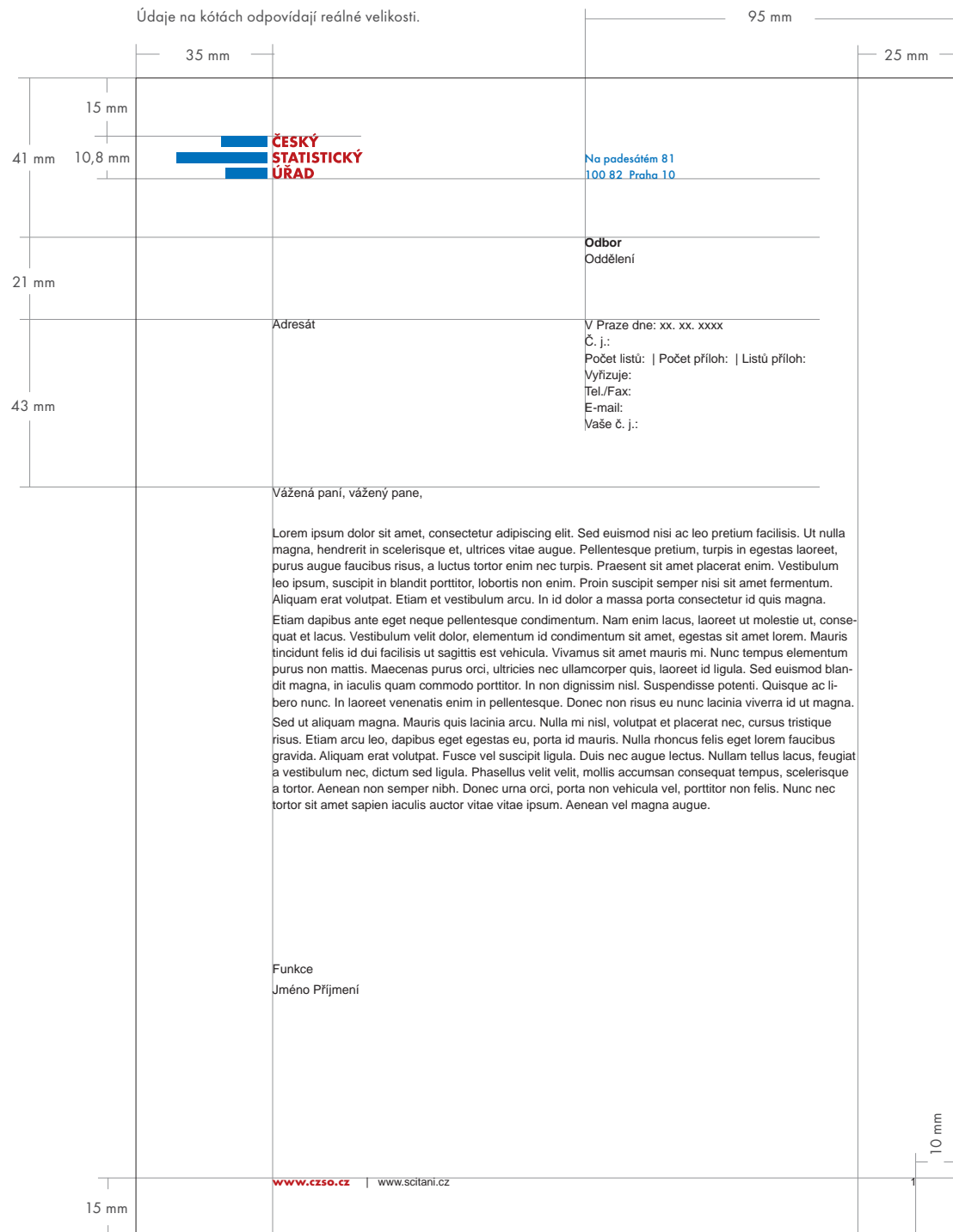


PANTONE Cool Grey 9  
CMYK 0/0/0/60

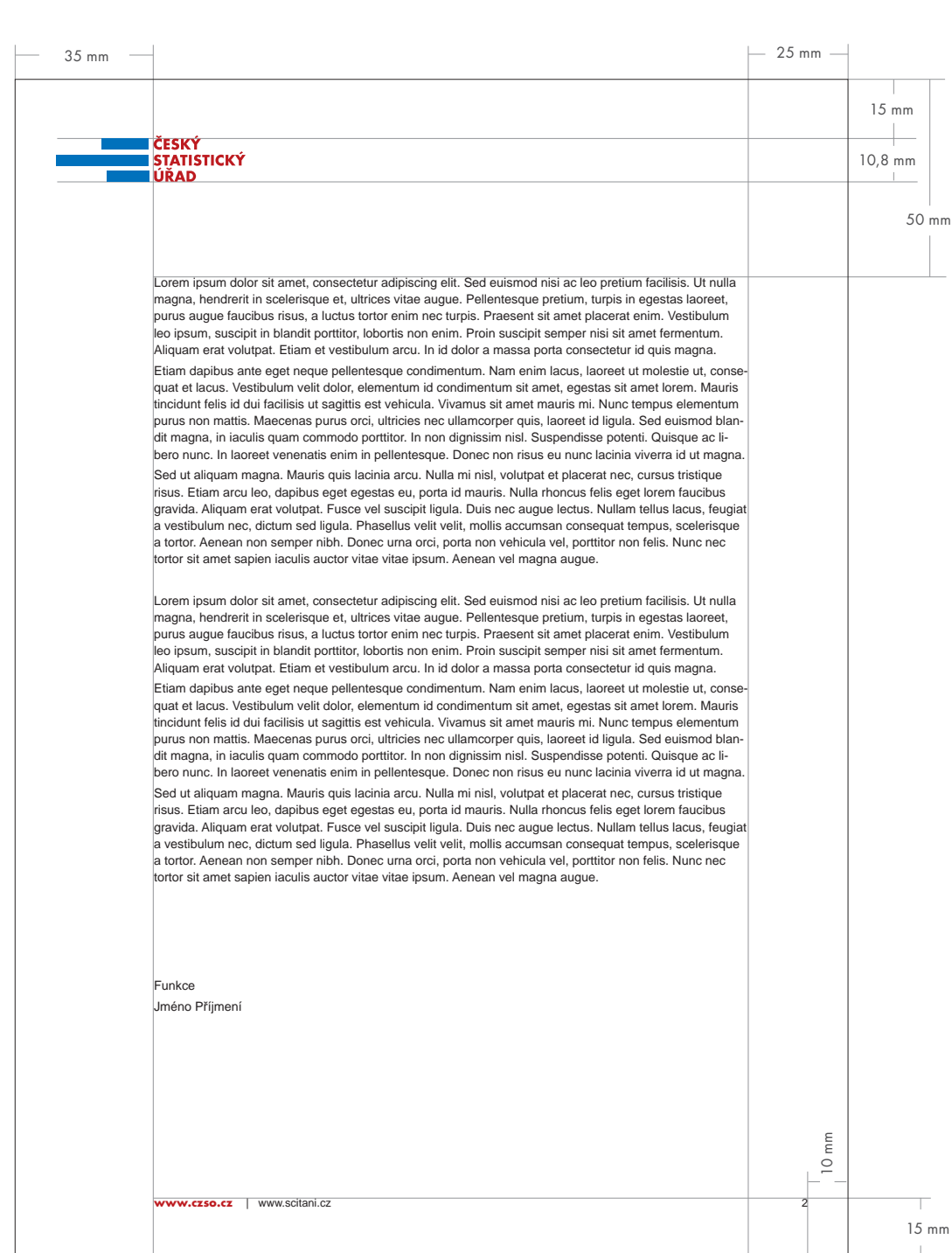


Náhled zmenšen na 60 % originální velikosti.

Údaje na kótách odpovídají reálné velikosti.



Jednostránkový dokument



2. strana vícestránkového dokumentu

## 5.3 DOPISNÍ PAPÍR, BAREVNÁ VERZE (CZ)

Základní verze dopisního papíru slouží k běžné písemné komunikaci. Jako vzor se používá šablona v programu Microsoft Word.

Sazba v záhlaví a zápatí je určena následujícím způsobem (řez písma, velikost písma / řádkový proklad, barva): název a adresa úřadu/pobočky (Futura Book, 8/11,5 b, modrá), tělo dopisu (Arial, 10/14 b, černá), webový odkaz (Futura Bold, 8 b, červená).

PANTONE 300  
CMYK 100/50/0/0  
RGB 0/113/188



PANTONE 1805  
CMYK 10/100/100/15  
RGB 189/27/33



PANTONE Process Black  
CMYK 0/0/0/100  
RGB 0/0/0

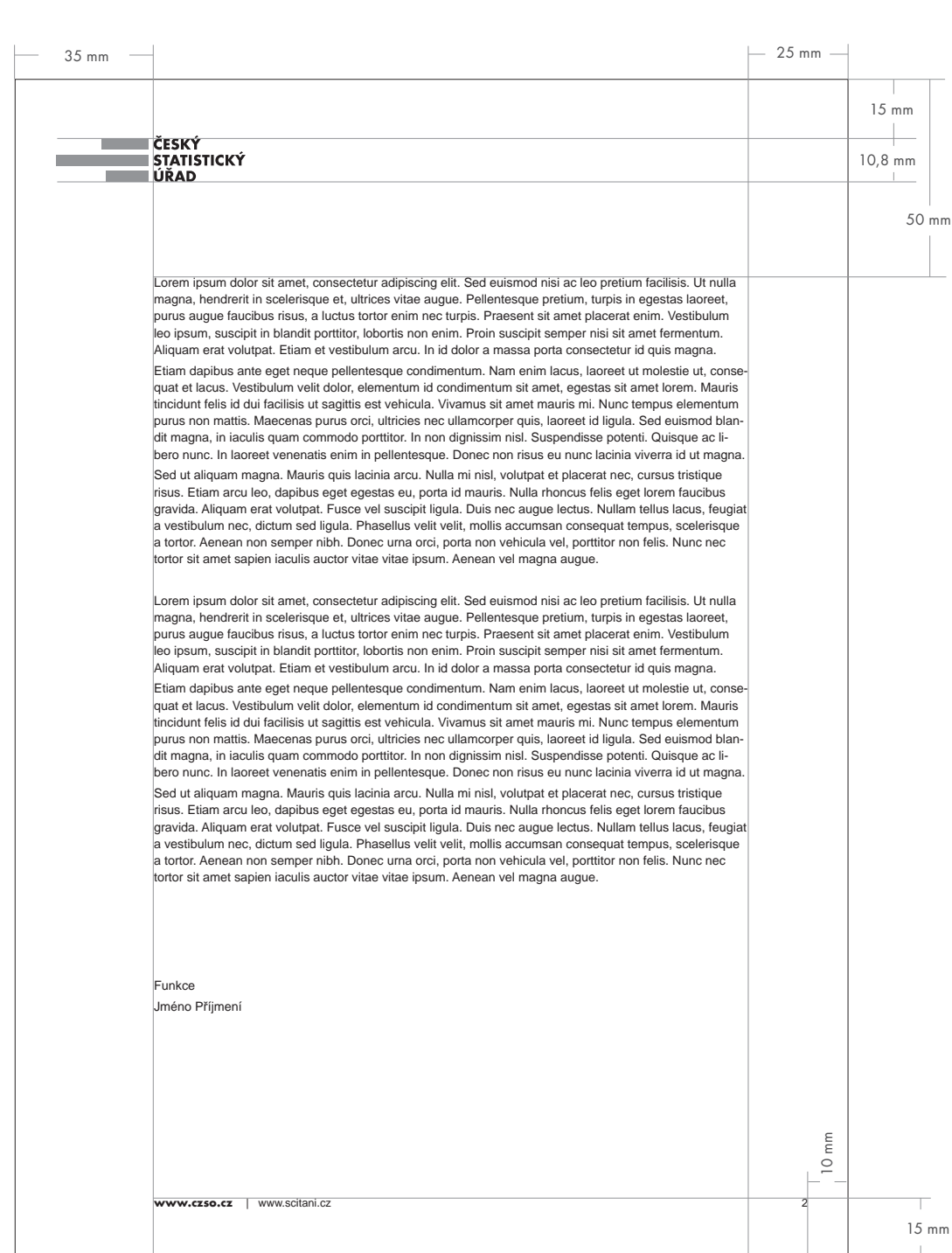


Náhled zmenšen na 60 % originální velikosti.

Údaje na kótách odpovídají reálné velikosti.



Jednostránkový dokument



2. strana vícestránkového dokumentu

## 5.4 DOPISNÍ PAPIR, VE STUPNÍCH ŠEDI (CZ)

Základní verze dopisního papíru slouží k běžné písemné komunikaci. Jako vzor se používá šablona v programu Microsoft Word.


Sazba v záhlaví a zápatí je určena následujícím způsobem (řez písma, velikost písma / řádkový proklad, barva): název a adresa úřadu/pobočky (Futura Book, 8/11,5 b, černá), tělo dopisu (Arial, 10/14 b, černá), webový odkaz (Futura Bold, 8 b, černá).

PANTONE Process Black  
CMYK 0/0/0/100  
RGB 0/0/0


PANTONE Cool Grey 9  
CMYK 0/0/0/60  
RGB 116/118/120

Náhled zmenšen na 60 % originální velikosti.

Údaje na kótách odpovídají reálné velikosti.

		95 mm	
35 mm		25 mm	
15 mm	41 mm	10,8 mm	 <b>CZECH STATISTICAL OFFICE</b>
		Na padesátém 81 100 82, Prague 10, Czech Republic	
21 mm		Department Unit	
43 mm		Addressee XX on XX Ref. No.: No. of sheets   No. of enclosures   No. of enclosure sheets: Responsible person: Telephone/Fax: E-mail: Your Ref. No.:	
Dear Madame, Dear Sir,			
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed euismod nisi ac leo pretium facilisis. Ut nulla magna, hendrerit in scelerisque et, ultrices vitae augue. Pellentesque pretium, turpis in egestas laoreet, purus augue faucibus risus, a luctus tortor enim nec turpis. Praesent sit amet placerat enim. Vestibulum leo ipsum, suscipit in blandit porttitor, lobortis non enim. Proin suscipit semper nisi sit amet fermentum. Aliquam erat volutpat. Etiam et vestibulum arcu. In id dolor a massa porta consectetur id quis magna.			
Etiam dapibus ante eget neque pellentesque condimentum. Nam enim lacus, laoreet ut molestie ut, consequat et lacus. Vestibulum velit dolor, elementum id condimentum sit amet, egestas sit amet lorem. Mauris tincidunt felis id dui facilisis ut sagittis est vehicula. Vivamus sit amet mauris mi. Nunc tempus elementum purus non mattis. Maecenas purus orci, ultricies nec ullamcorper quis, laoreet id ligula. Sed euismod blandit magna, in iaculis quam commodo porttitor. In non dignissim nisl. Suspendisse potenti. Quisque ac libero nunc. In laoreet venenatis enim in pellentesque. Donec non risus eu nunc lacinia viverra id ut magna. Sed ut aliquam magna. Mauris quis lacinia arcu. Nulla mi nisl, volutpat et placerat nec, cursus tristique risus. Etiam arcu leo, dapibus eget egestas eu, porta id mauris. Nulla rhoncus felis eget lorem faucibus gravida. Aliquam erat volutpat. Fusce vel suscipit ligula. Duis nec augue lectus. Nullam tellus lacus, feugiat a vestibulum nec, dictum sed ligula. Phasellus velit velit, mollis accumsan consequat tempus, scelerisque a tortor. Aenean non semper nibh. Donec urna orci, porta non vehicula vel, porttitor non felis. Nunc nec tortor sit amet sapien iaculis auctor vitae vitae ipsum. Aenean vel magna augue.			
Position First name Surname			
15 mm		<a href="http://www.czso.cz">www.czso.cz</a>   <a href="http://www.scitani.cz">www.scitani.cz</a>	
		10 mm	

Jednostránkový dokument

		25 mm	
35 mm		15 mm	
		10,8 mm	
		50 mm	
 <b>CZECH STATISTICAL OFFICE</b>			
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed euismod nisi ac leo pretium facilisis. Ut nulla magna, hendrerit in scelerisque et, ultrices vitae augue. Pellentesque pretium, turpis in egestas laoreet, purus augue faucibus risus, a luctus tortor enim nec turpis. Praesent sit amet placerat enim. Vestibulum leo ipsum, suscipit in blandit porttitor, lobortis non enim. Proin suscipit semper nisi sit amet fermentum. Aliquam erat volutpat. Etiam et vestibulum arcu. In id dolor a massa porta consectetur id quis magna.			
Etiam dapibus ante eget neque pellentesque condimentum. Nam enim lacus, laoreet ut molestie ut, consequat et lacus. Vestibulum velit dolor, elementum id condimentum sit amet, egestas sit amet lorem. Mauris tincidunt felis id dui facilisis ut sagittis est vehicula. Vivamus sit amet mauris mi. Nunc tempus elementum purus non mattis. Maecenas purus orci, ultricies nec ullamcorper quis, laoreet id ligula. Sed euismod blandit magna, in iaculis quam commodo porttitor. In non dignissim nisl. Suspendisse potenti. Quisque ac libero nunc. In laoreet venenatis enim in pellentesque. Donec non risus eu nunc lacinia viverra id ut magna. Sed ut aliquam magna. Mauris quis lacinia arcu. Nulla mi nisl, volutpat et placerat nec, cursus tristique risus. Etiam arcu leo, dapibus eget egestas eu, porta id mauris. Nulla rhoncus felis eget lorem faucibus gravida. Aliquam erat volutpat. Fusce vel suscipit ligula. Duis nec augue lectus. Nullam tellus lacus, feugiat a vestibulum nec, dictum sed ligula. Phasellus velit velit, mollis accumsan consequat tempus, scelerisque a tortor. Aenean non semper nibh. Donec urna orci, porta non vehicula vel, porttitor non felis. Nunc nec tortor sit amet sapien iaculis auctor vitae vitae ipsum. Aenean vel magna augue.			
Position First name Surname			
		2	
15 mm		10 mm	
		15 mm	

2. strana vícestránkového dokumentu

## 5.5 DOPISNÍ PAPÍR, BAREVNÁ VERZE (EN)

Anglická varianta základní verze dopisního papíru slouží k běžné písemné komunikaci. Jako vzor se používá šablona v programu Microsoft Word.

Sazba v záhlaví a zápatí je určena následujícím způsobem (řez písma, velikost písma / řádkový proklad, barva): název a adresa úřadu/pobočky (Futura Book, 8/11,5 b, modrá), tělo dopisu (Arial, 10/14 b, černá), webový odkaz (Futura Bold, 8 b, červená).

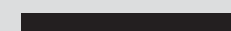
PANTONE 300  
CMYK 100/50/0/0  
RGB 0/113/188



PANTONE 1805  
CMYK 10/100/100/15  
RGB 189/27/33




PANTONE Process Black  
CMYK 0/0/0/100  
RGB 0/0/0




Náhled zmenšen na 60 % originální velikosti.

Údaje na kótách odpovídají reálné velikosti.

		95 mm	
35 mm		25 mm	
15 mm	41 mm	 <b>CZECH STATISTICAL OFFICE</b>	Na padesátém 81 100 82 Prague 10, Czech Republic
10,8 mm			
21 mm		<b>Department</b> Unit	
43 mm		Addressee	XX on XX Ref. No.: No. of sheets   No. of enclosures   No. of enclosure sheets: Responsible person: Telephone/Fax: E-mail: Your Ref. No.:
Dear Madame, Dear Sir,			
<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed euismod nisi ac leo pretium facilisis. Ut nulla magna, hendrerit in scelerisque et, ultrices vitae augue. Pellentesque pretium, turpis in egestas laoreet, purus augue faucibus risus, a luctus tortor enim nec turpis. Praesent sit amet placerat enim. Vestibulum leo ipsum, suscipit in blandit porttitor, lobortis non enim. Proin suscipit semper nisi sit amet fermentum. Aliquam erat volutpat. Etiam et vestibulum arcu. In id dolor a massa porta consectetur id quis magna.</p> <p>Etiam dapibus ante eget neque pellentesque condimentum. Nam enim lacus, laoreet ut molestie ut, consequat et lacus. Vestibulum velit dolor, elementum id condimentum sit amet, egestas sit amet lorem. Mauris tincidunt felis id dui facilisis ut sagittis est vehicula. Vivamus sit amet mauris mi. Nunc tempus elementum purus non mattis. Maecenas purus orci, ultricies nec ullamcorper quis, laoreet id ligula. Sed euismod blandit magna, in iaculis quam commodo porttitor. In non dignissim nisl. Suspendisse potenti. Quisque ac libero nunc. In laoreet venenatis enim in pellentesque. Donec non risus eu nunc lacinia viverra id ut magna. Sed ut aliquam magna. Mauris quis lacinia arcu. Nulla mi nisl, volutpat et placerat nec, cursus tristique risus. Etiam arcu leo, dapibus eget egestas eu, porta id mauris. Nulla rhoncus felis eget lorem faucibus gravida. Aliquam erat volutpat. Fusce vel suscipit ligula. Duis nec augue lectus. Nullam tellus lacus, feugiat a vestibulum nec, dictum sed ligula. Phasellus velit velit, mollis accumsan consequat tempus, scelerisque a tortor. Aenean non semper nibh. Donec urna orci, porta non vehicula vel, porttitor non felis. Nunc nec tortor sit amet sapien iaculis auctor vitae vitae ipsum. Aenean vel magna augue.</p>			
Position First name Surname			
15 mm		www.czso.cz   www.scitani.cz	
		10 mm	

Jednostránkový dokument

		25 mm	
35 mm		25 mm	
15 mm	10,8 mm	 <b>CZECH STATISTICAL OFFICE</b>	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed euismod nisi ac leo pretium facilisis. Ut nulla magna, hendrerit in scelerisque et, ultrices vitae augue. Pellentesque pretium, turpis in egestas laoreet, purus augue faucibus risus, a luctus tortor enim nec turpis. Praesent sit amet placerat enim. Vestibulum leo ipsum, suscipit in blandit porttitor, lobortis non enim. Proin suscipit semper nisi sit amet fermentum. Aliquam erat volutpat. Etiam et vestibulum arcu. In id dolor a massa porta consectetur id quis magna.
50 mm			
21 mm		<b>Department</b> Unit	
43 mm		Addressee	XX on XX Ref. No.: No. of sheets   No. of enclosures   No. of enclosure sheets: Responsible person: Telephone/Fax: E-mail: Your Ref. No.:
Dear Madame, Dear Sir,			
<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed euismod nisi ac leo pretium facilisis. Ut nulla magna, hendrerit in scelerisque et, ultrices vitae augue. Pellentesque pretium, turpis in egestas laoreet, purus augue faucibus risus, a luctus tortor enim nec turpis. Praesent sit amet placerat enim. Vestibulum leo ipsum, suscipit in blandit porttitor, lobortis non enim. Proin suscipit semper nisi sit amet fermentum. Aliquam erat volutpat. Etiam et vestibulum arcu. In id dolor a massa porta consectetur id quis magna.</p> <p>Etiam dapibus ante eget neque pellentesque condimentum. Nam enim lacus, laoreet ut molestie ut, consequat et lacus. Vestibulum velit dolor, elementum id condimentum sit amet, egestas sit amet lorem. Mauris tincidunt felis id dui facilisis ut sagittis est vehicula. Vivamus sit amet mauris mi. Nunc tempus elementum purus non mattis. Maecenas purus orci, ultricies nec ullamcorper quis, laoreet id ligula. Sed euismod blandit magna, in iaculis quam commodo porttitor. In non dignissim nisl. Suspendisse potenti. Quisque ac libero nunc. In laoreet venenatis enim in pellentesque. Donec non risus eu nunc lacinia viverra id ut magna. Sed ut aliquam magna. Mauris quis lacinia arcu. Nulla mi nisl, volutpat et placerat nec, cursus tristique risus. Etiam arcu leo, dapibus eget egestas eu, porta id mauris. Nulla rhoncus felis eget lorem faucibus gravida. Aliquam erat volutpat. Fusce vel suscipit ligula. Duis nec augue lectus. Nullam tellus lacus, feugiat a vestibulum nec, dictum sed ligula. Phasellus velit velit, mollis accumsan consequat tempus, scelerisque a tortor. Aenean non semper nibh. Donec urna orci, porta non vehicula vel, porttitor non felis. Nunc nec tortor sit amet sapien iaculis auctor vitae vitae ipsum. Aenean vel magna augue.</p>			
Position First name Surname			
15 mm		www.czso.cz   www.scitani.cz	
		10 mm	

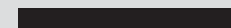
2. strana vícestránkového dokumentu

## 5.6 DOPISNÍ PAPÍR, VE STUPNÍCH ŠEDI (EN)

Anglická varianta základní verze dopisního papíru slouží k běžné písemné komunikaci. Jako vzor se používá šablona v programu Microsoft Word.

Sazba v záhlaví a zápatí je určena následujícím způsobem (řez písma, velikost písma / řádkový proklad, barva): název a adresa úřadu/pobočky (Futura Book, 8/11,5 b, černá), tělo dopisu (Arial, 10/14 b, černá), webový odkaz (Futura Bold, 8 b, černá).

PANTONE Process Black  
CMYK 0/0/0/100



PANTONE Cool Grey 9  
CMYK 0/0/0/60





Náhled zmenšen na 60 % originální velikosti.

Údaje na kótách odpovídají reálné velikosti.



Líc



Rub

## 5.7 DOPISNÍ PAPÍR, OBOUSTRANNÝ (CZ)

Reprezentativní dopisní papír Českého statistického úřadu je koncipován jako oboustranný. Znak je stejně jako na vizitce pro vedení úřadu rozdělen na obrazovou a textovou část. Ty jsou pak zvlášť aplikovány na obě strany papíru a při průsvitu se překrývají. Použitá velikost barevné verze části logotypu a velikost inverzní verze symbolu jsou definovány v nákresu. Na lícové straně podléhá principům řešení logotypu s doplňkovým textem. Zrcadlo samotné sazby začíná pod třetinou formátu A4. V dolním levém okraji je umístěna adresa úřadu.

Sazba je určena následujícím způsobem (řez písma, velikost písma / řádkový proklad, barva): funkce a jméno (Futura Book, 10/12,5 b, modrá), tělo dopisu (Arial, 10/14 b, černá), adresa úřadu (Futura Book, 8,5 b, modrá), webový odkaz (Futura Bold, 8,5 b, červená).

PANTONE 300  
CMYK 100/50/0/0  
RGB 0/113/188



PANTONE 1805  
CMYK 10/100/100/15  
RGB 189/27/33

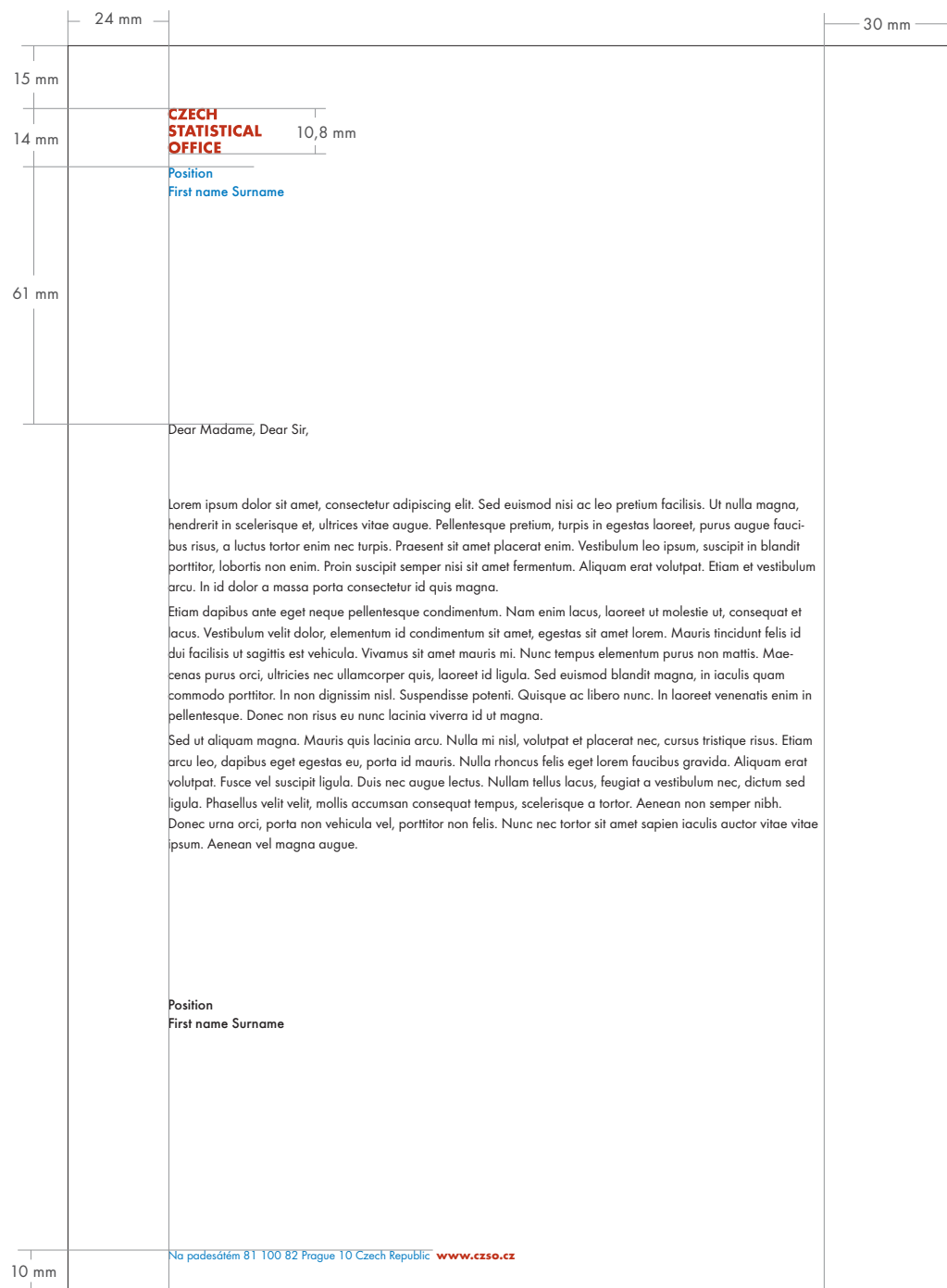


PANTONE Process Black  
CMYK 0/0/0/100  
RGB 0/0/0



Náhled zmenšen na 60 % originální velikosti.

Údaje na kótách odpovídají reálné velikosti.



Líc



Rub

## 5.8 DOPISNÍ PAPÍR, OBOUSTRANNÝ (EN)

Reprezentativní dopisní papír Českého statistického úřadu je koncipován jako oboustranný. Znak je stejně jako na vizitce pro vedení úřadu rozdělen na obrazovou a textovou část. Ty jsou pak zvlášť aplikovány na obě strany papíru a při průsvitu se překrývají. Použitá velikost barevné verze části logotypu a velikost inverzní verze symbolu jsou definovány v nákresu. Na lícové straně podléhá principům řešení logotypu s doplňkovým textem. Zrcadlo samotné sazby začíná pod třetinou formátu A4. V dolním levém okraji je umístěna adresa úřadu.

Sazba je určena následujícím způsobem (řez písma, velikost písma / řádkový proklad, barva): funkce a jméno (Futura Book, 10/12,5 b, modrá), tělo dopisu (Arial, 10/14 b, černá), adresa úřadu (Futura Book, 8,5 b, modrá), webový odkaz (Futura Bold, 8,5 b, červená).

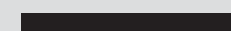
PANTONE 300  
CMYK 100/50/0/0  
RGB 0/113/188



PANTONE 1805  
CMYK 10/100/100/15  
RGB 189/27/33



PANTONE Process Black  
CMYK 0/0/0/100  
RGB 0/0/0



Náhled zmenšen na 60 % originální velikosti.

Údaje na kótách odpovídají reálné velikosti.

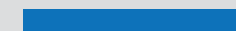


## 5.9 HLAVIČKOVÝ PAPÍR (CZ)

Česká varianta hlavičkového papíru je určena pro běžnou komunikaci. Použitá velikost barevné verze logotypu je definována v nákresu.

Sazba v záhlaví je určena následujícím způsobem (řez písma, velikost písma / proklad, barva): název a adresa úřadu/pobočky (Futura Book, 8/10 b, modrá), webový odkaz (Futura Bold, 8/10 b, červená), tělo dopisu (Arial, 10/14 b, černá).

PANTONE 300  
CMYK 100/50/0/0  
RGB 0/113/188



PANTONE 1805  
CMYK 10/100/100/15  
RGB 189/27/33



PANTONE Process Black  
CMYK 0/0/0/100  
RGB 0/0/0



Náhled zmenšen na 60 % originální velikosti.

Údaje na kótách odpovídají reálné velikosti.

15 mm	
10,8 mm	
 <b>CZECH STATISTICAL OFFICE</b>	
<small>Na padesátém 81   100 82 Prague 10   Czech Republic   <a href="http://www.czso.cz">www.czso.cz</a></small>	
Dear Madame, Dear Sir,	
<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed euismod nisi ac leo pretium facilisis. Ut nulla magna, hendrerit in scelerisque et, ultrices vitae augue. Pellentesque pretium, turpis in egestas laoreet, purus augue faucibus risus, a luctus tortor enim nec turpis. Praesent sit amet placerat enim. Vestibulum leo ipsum, suscipit in blandit porttitor, lobortis non enim. Proin suscipit semper nisi sit amet fermentum. Aliquam erat volutpat. Etiam et vestibulum arcu. In id dolor a massa porta consectetur id quis magna.</p> <p>Etiam dapibus ante eget neque pellentesque condimentum. Nam enim lacus, laoreet ut molestie ut, consequat et lacus. Vestibulum velit dolor, elementum id condimentum sit amet, egestas sit amet lorem. Mauris tincidunt felis id dui facilisis ut sagittis est vehicula. Vivamus sit amet mauris mi. Nunc tempus elementum purus non mattis. Maecenas purus orci, ultricies nec ullamcorper quis, laoreet id ligula. Sed euismod blandit magna, in iaculis quam commodo porttitor. In non dignissim nisl. Suspendisse potenti. Quisque ac libero nunc. In laoreet venenatis enim in pellentesque. Donec non risus eu nunc lacinia viverra id ut magna.</p> <p>Sed ut aliquam magna. Mauris quis lacinia arcu. Nulla mi nisl, volutpat et placerat nec, cursus tristique risus. Etiam arcu leo, dapibus eget egestas eu, porta id mauris. Nulla rhoncus felis eget lorem faucibus gravida. Aliquam erat volutpat. Fusce vel suscipit ligula. Duis nec augue lectus. Nullam tellus lacus, feugiat a vestibulum nec, dictum sed ligula. Phasellus velit velit, mollis accumsan consequat tempus, scelerisque a tortor. Aenean non semper nibh. Donec urna orci, porta non vehicula vel, porttitor non felis. Nunc nec tortor sit amet sapien iaculis auctor vitae vitae ipsum. Aenean vel magna augue.</p>	
Position	
First name Surname	

## 5.10 HLAVIČKOVÝ PAPIR (EN)

Anglická varianta hlavičkového papíru je určena pro běžnou komunikaci. Použitá velikost barevné verze logotypu je definována v nákresu.

Sazba v záhlaví je určena následujícím způsobem (řez písma, velikost písma / proklad, barva): název a adresa úřadu/pobočky (Futura Book, 8/10 b, modrá), webový odkaz (Futura Bold, 8/10 b, červená), tělo dopisu (Arial, 10/14 b, černá).

PANTONE 300  
CMYK 100/50/0/0  
RGB 0/113/188



PANTONE 1805  
CMYK 10/100/100/15  
RGB 189/27/33



PANTONE Process Black  
CMYK 0/0/0/100  
RGB 0/0/0





## 5.11 DOPISNÍ OBÁLKA DL

Pro běžnou korespondenci je navržena jednostranně potištěná obálka. Na přední straně této obálky je v levém horním rohu umístěna barevná verze logotypu. Pod ním je podle pravidel loga s doplňkovým textem umístěna poštovní a webová adresa úřadu zarovnaná na levý praporek. Použitá velikost barevné varianty logotypu je definována v nákresu.

Sazba pro adresu úřadu a webový odkaz je určena následujícím způsobem (řez písma, velikost písma / proklad, barva): adresa

úřadu (Futura Book, 7,5/9 b, modrá), webový odkaz (Futura Bold, 7,5/9 b, červená). Tato pravidla se vztahují na všechny typy jednostranně potištěných obálek.

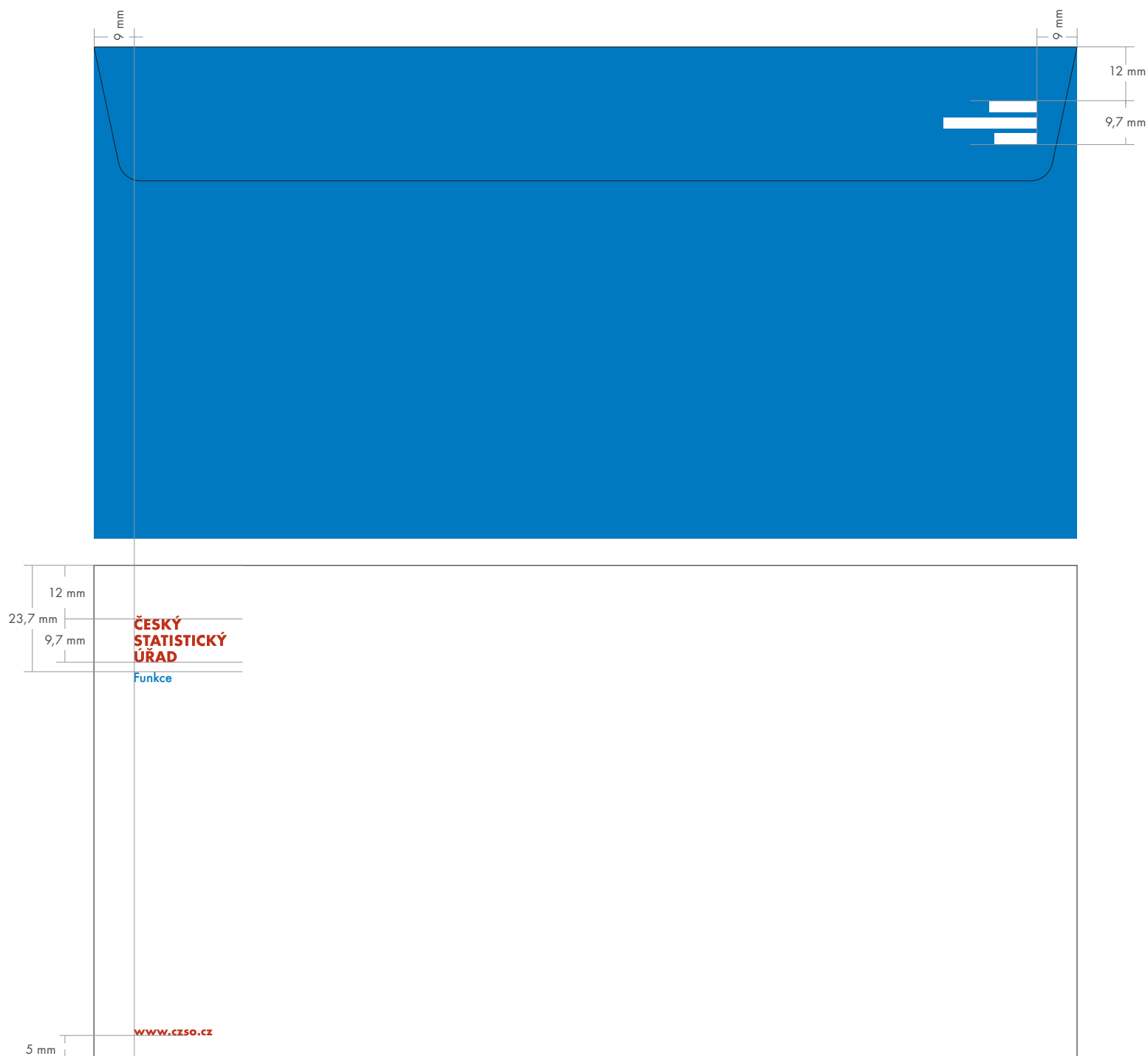
PANTONE 300  
CMYK 100/50/0/0



PANTONE 1805  
CMYK 10/100/100/15



Zmenšeno na 80 % originální velikosti.  
Údaje na kótách odpovídají reálné velikosti.



## 5.12 DOPISNÍ OBÁLKA, OBOUSTRANNÁ DL

Pro reprezentativní účely je navržena oboustranně potištěná obálka. Na přední straně této obálky je v levém horním rohu umístěna část barevné verze logotypu. Pod ní je podle pravidel loga s doplňkovým textem na levý praporek zarovnaná funkce odesílatele. V levém dolním rohu je umístěn webový odkaz na stránky úřadu. Na zadní straně, která je celá potištěná modrou barvou, je umístěn inverzní symbol logotypu. Použitá velikost barevné verze části logotypu a velikost inverzní verze symbolu jsou definovány v nákresu.

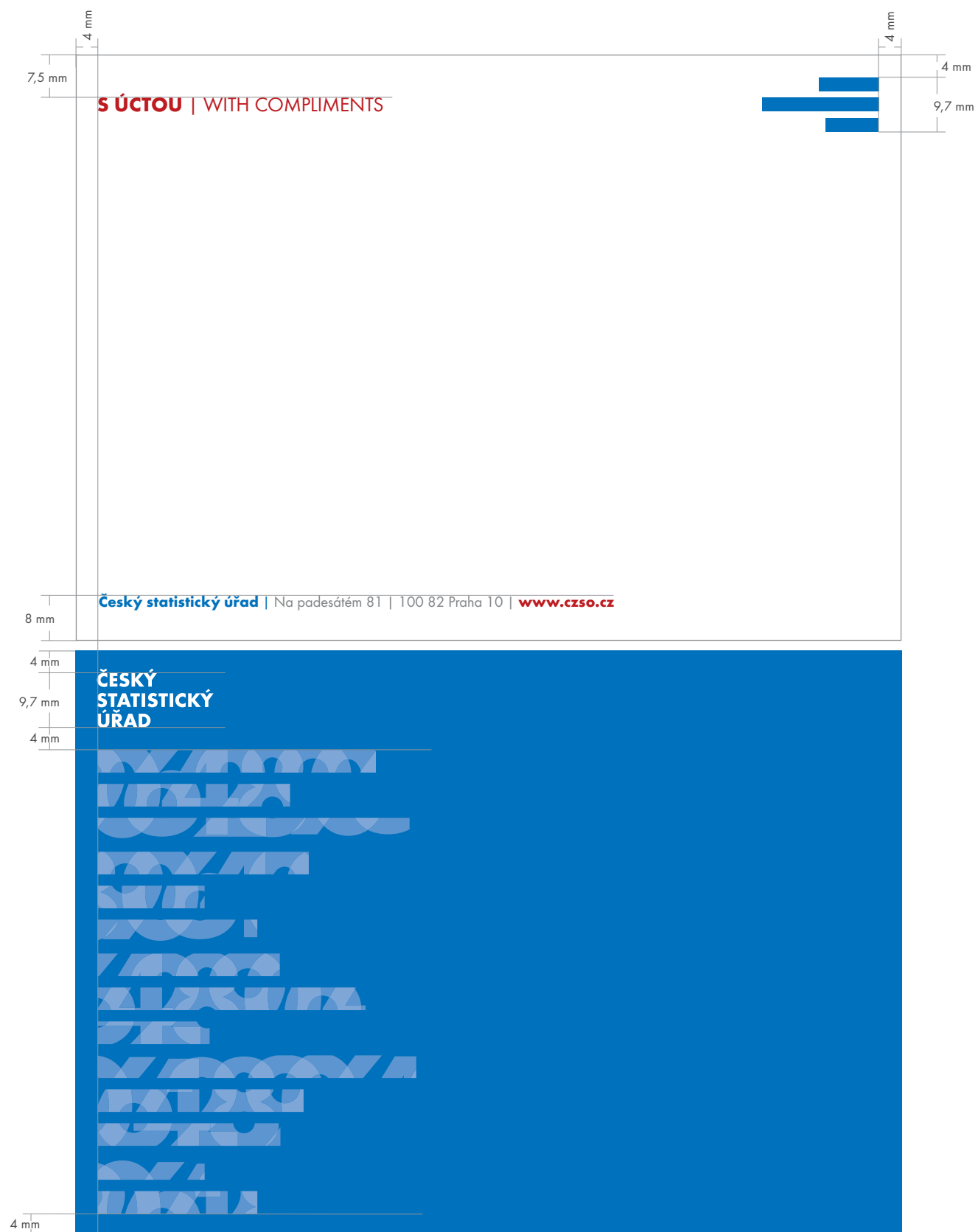
Sazba je určena následujícím způsobem (řez písma, velikost písma, barva): funkce (Futura Book, 9 b, modrá), webový odkaz (Futura Bold, 8 b, červená). Tato pravidla se vztahují na všechny typy oboustranně potištěných obálek.

PANTONE 300  
CMYK 100/50/0/0



PANTONE 1805  
CMYK 10/100/100/15





## 5.13 KOMPLIMENTKA

Komplimentka je určena pro předávání v tištěné, ale i elektronické podobě. Použití logotypu je definováno v nákresu.

PANTONE 300  
CMYK 100/50/0/0



PANTONE 1805  
CMYK 10/100/100/15



PANTONE Cool Grey 9  
CMYK 0/0/0/60



A hand holding a pen over a document with a grid and numbers. The document has a grid with numbers like 21.000, 22.000, 14.000, 24.000, 22.000, 860.000 in the first column and 48.40 in the second column. There is an 'X' in the bottom right of the grid. The background is blue with horizontal bars of varying lengths, one of which is red.

# JINÉ APLIKACE

Razítko - Služební průkaz zaměstnance - Visačka návštěvníka - Jmenovka na stůl - Pozvánka - Označení vozů





## 6.1 RAZÍTKO

Logotyp Českého statistického úřadu je na razítku dle potřeby doplněn o základní identifikační údaje a další značení.



## 6.2 SLUŽEBNÍ PRŮKAZ ZAMĚSTNANCE

Tento průkaz slouží k identifikaci zaměstnanců Českého statistického úřadu. Kromě logotypu a užitého firemního písma obsahuje státní znak ČR a průkazovou fotografii. Může být doplněn i o další ochranné prvky.

PANTONE 300  
CMYK 100/50/0/0



PANTONE Cool Grey 9  
CMYK 0/0/0/60



PANTONE 1805  
CMYK 10/100/100/15





### 6.3 VISAČKA NÁVŠTĚVNÍKA

Identifikační průkaz k označení návštěvníků vstupujících do veřejně nepřístupných prostor Českého statistického úřadu. Jeho podoba obsahuje kromě logotypu výrazný dvojjazyčný nápis „Návštěva/Visitor“ a číslo průkazu.

PANTONE 300  
CMYK 100/50/0/0



PANTONE 1805  
CMYK 10/100/100/15

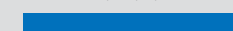




## 6.4 JMENOVKA NA STŮL

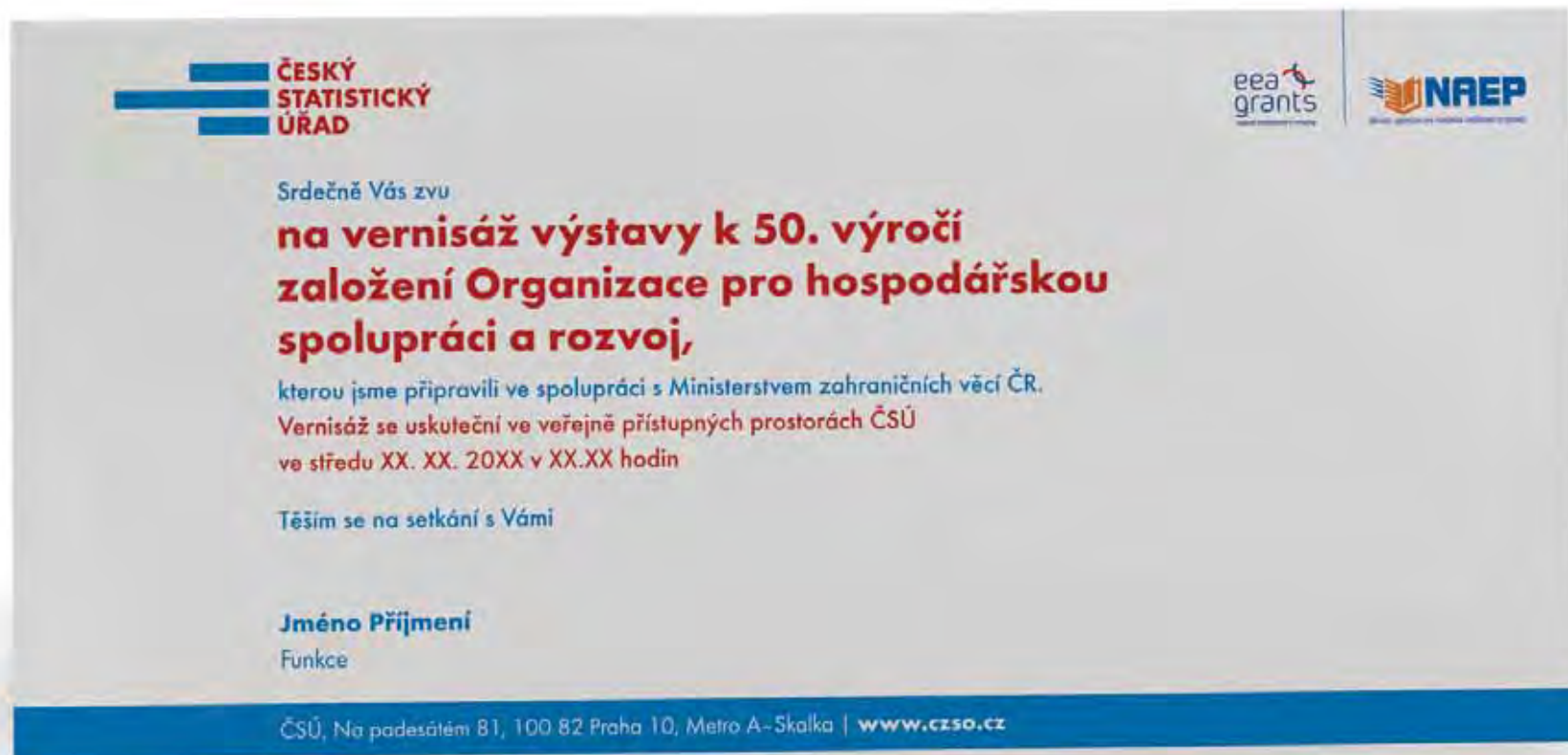
Jmenovka na stůl je jednoduchým příkladem aplikace jednotného vizuálního stylu. Respektuje všechna pravidla užití logotypu.

PANTONE 300  
CMYK 100/50/0/0



PANTONE 1805  
CMYK 10/100/100/15





## 6.5 POZVÁNKA

Pro akce pořádané Českým statistickým úřadem jsou navrženy pozvánky formátu DL (210 × 99 mm). Modré barevné plochy a text kompozičně dodržují základní pravidlo zarovnání na levý okraj textové části logotypu.

PANTONE 300  
CMYK 100/50/0/0



PANTONE 1805  
CMYK 10/100/100/15





## 6.6 OZNAČENÍ VOZŮ

Vzhledem k různým typům, značkám a barevnosti vozového parku je identifikace řešena univerzálně. Z důvodu sjednocení je doporučeno při výběru volit korporátní modrou nebo červenou barevnost podle vzorníků RAL (s přihlédnutím k možnostem výrobců).

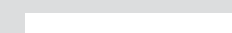
PANTONE 300  
RAL 5017



PANTONE 1805  
RAL 3002

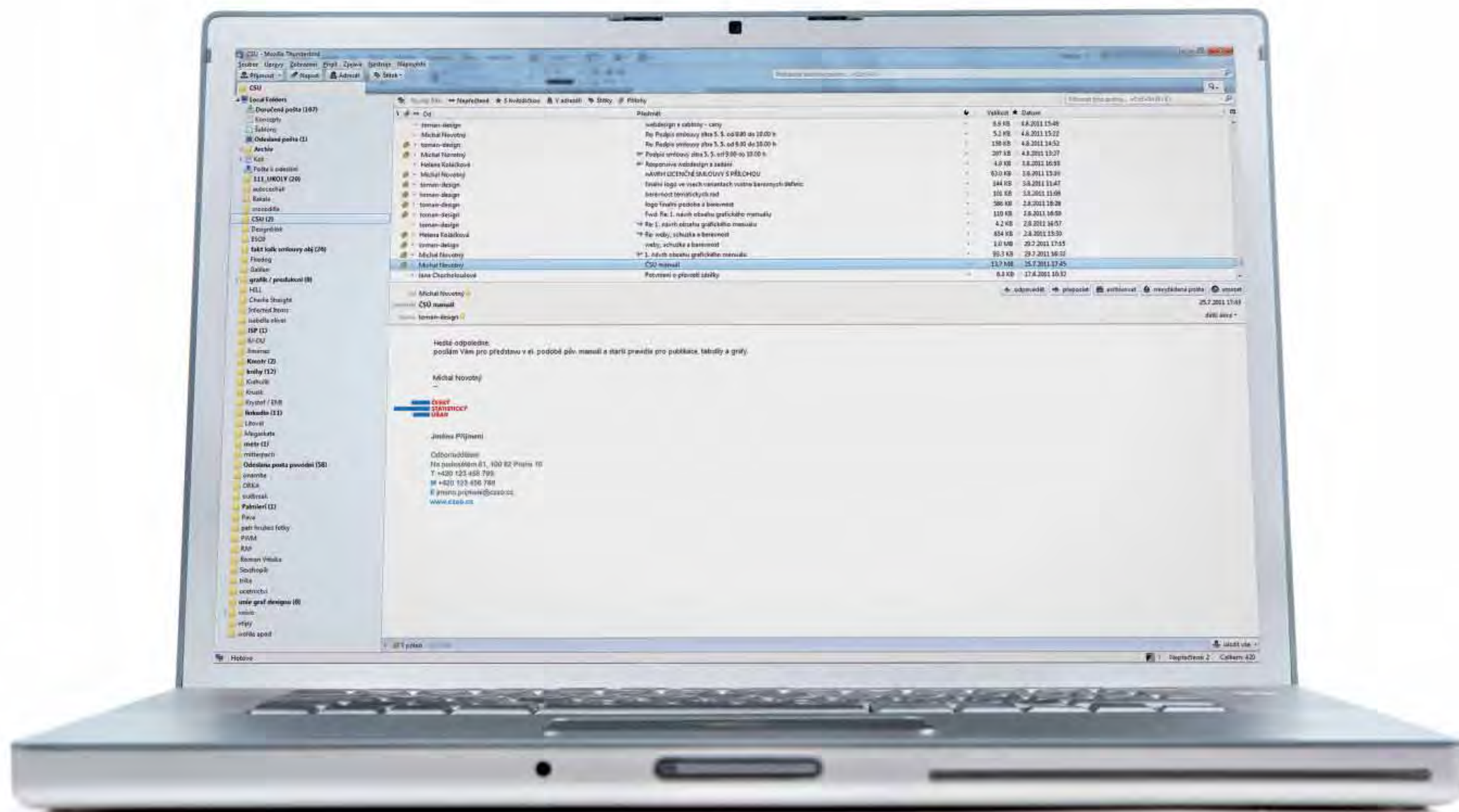


PANTONE Process White





# ELEKTRONICKÁ KOMUNIKACE



## 7.1 VZOR E-MAILOVÉHO PODPISU

V zájmu sjednocení e-mailové komunikace je definována podoba e-mailového podpisu, který obsahuje logo úřadu, identifikační a kontaktní údaje odesílatele.





## 7.2 POWERPOINTOVÁ PREZENTACE

Pro tvorbu prezentací Českého statistického úřadu je navržena i podoba powerpointové prezentace. Zde jsou vyobrazeny ukázky jedné z barevných variant prezentace na příkladech vstupní, textové a grafické stránky.



## 7.3 ELEKTRONICKÁ PUBLIKACE

Podoba vstupní strany elektronické publikace respektuje všechny základní principy práce s logotypem popsané v předchozích kapitolách. Práce s textem se řídí definicemi v kapitole Písmo, je možné užít všechny definované barvy edičních řad (kapitola 10.1).



# PREZENTAČNÍ MATERIÁLY

Desky s chlopněmi - Kapesní trhací blok - Trhací blok A5 - Reklamní plakát



## 8.1 DESKY S CHLOPNĚMI

Firemní desky respektují všechna pravidla užití logotypu a rozvíjejí jednotný vizuální styl o důležitou položku vnější komunikace. Ke zdůraznění reprezentativní funkce tiskoviny je možné použít lakování či laminování. Doporučujeme ovšem parciálně lakovat plochu mimo pruhy, které jsou i díky své černobílé barevnosti opticky podřazeny modré ploše.



## 8.2 KAPESNÍ TRHACÍ BLOK

Na obálce tohoto drobného propagačního materiálu (9 × 9 cm) je využita kombinace motivu překrývajících se průhledných číslic na modré ploše a grafické části logotypu. Aplikace respektuje všechny základní principy práce s logotypem popsané v předchozích kapitolách.

PANTONE 300  
CMYK 100/50/0/0



PANTONE Cool Grey 9  
CMYK 0/0/0/60



PANTONE 1805  
CMYK 10/100/100/15





### 8.3 TRHACÍ BLOK A5

Trhací blok A5 vychází svým řešením z podoby hlavičkového papíru. Respektuje všechny základní principy práce s logotypem popsané v předchozích kapitolách.

PANTONE 300  
CMYK 100/50/0/0



PANTONE Cool Grey 9  
CMYK 0/0/0/60



PANTONE 1805  
CMYK 10/100/100/15





## 8.4 REKLAMNÍ PLAKÁT

Ukázka reklamního plakátu využívá jednoho z hlavních principů práce s ideou nového vizuálního stylu – opakující se motiv sloupcového grafu, do kterého je citlivě začleněna inverzní varianta logotypu a samotný text plakátu. Motiv pruhů lze doplnit (vyplnit) fotografií, textem nebo jiným grafickým motivem. Práci s reklamním plakátem nelze zcela svazovat. Presentované řešení by mělo být jedním ze základních inspiračních zdrojů a východisek pro další aplikace logotypu v rámci jednotného vizuálního stylu ČSÚ.



# REKLAMNÍ PŘEDMĚTY

Trička - Čepice - Tašky - Tužky - USB flash - Klíčenka - Hrncečky





## 9.1 TRIČKA

U potisku firemních triček pracujeme opět s pruhy jako základními stavebními kameny vizuální komunikace ČSÚ. Respektujeme principy práce s logem, jako je dodržení ochranné zóny, minimální velikosti atd.

PANTONE 300



PANTONE 1805





## 9.2 ČEPICE

Vzhledem ke značným výrobním omezením pracujeme v tomto případě pouze s logotypem. Respektujeme principy práce s logem, jako je dodržení ochranné zóny, minimální velikosti a podobně.

PANTONE 300



PANTONE 1805





## 9.3 TAŠKY

I u dárkových tašek užíváme osvědčený princip aplikace logotypu a navazujících pruhů. Na tašku lze použít všechny inverzní varianty logotypů. Jako nápadný motiv podporující účinnost tohoto média používáme výrazné, ale civilní portrétní černobílé fotografie.



## 9.4 TUŽKY

Pro psací potřeby vybíráme stříbrné či barevné modely propisovacích per (modrá, červená). Preferujeme jednoduché tvary. U mechanické propisky s pohyblivou horní částí lze využít efektu překrývání dvou částí logotypu.

PANTONE 300  
CMYK 100/50/0/0



PANTONE 1805  
CMYK 10/100/100/15





## 9.5 USB FLASH

Praktický reklamní předmět používá na lícové straně rastr překrývající se průhledných číslic na modré ploše a výrazné grafické části logotypu v bílé barvě. Rubová strana je potištěna textovou částí logotypu v menší velikosti.

PANTONE 300  
CMYK 100/50/0/0



PANTONE 1805  
CMYK 10/100/100/15

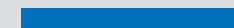




## 9.6 KLÍČENKA

Jednoduchá aplikace logotypu na dvou stranách kruhové klíčenky využívá principu oboustranných merkantilií, kde je logo rozděleno na dvě části, které v pozitivní a inverzní verzi působí samostatně.

PANTONE 300  
CMYK 100/50/0/0



PANTONE 1805  
CMYK 10/100/100/15





## 9.7 HRNEČKY

U reklamních hrnků užíváme osvědčený princip aplikace logotypu a navazujících pruhů. Pro podtržení tvaru vedou některé pruhy téměř po celém obvodu hrnku.

PANTONE 300  
CMYK 100/50/0/0



PANTONE 302  
CMYK 100/50/12/60



PANTONE 1805  
CMYK 10/100/100/15



PANTONE 1815  
CMYK 18/100/100/50





# OBÁLKY PUBLIKACÍ

Barevnost edičních řad publikací – Standardní publikace – Nestandardní publikace – Statistická ročenka České republiky – Statistická ročenka kraje – Česká republika v číslech – Výroční zpráva



**Vícetematické**

**CMYK 34/14/11/32**  
**PANTONE 7544**  
**RGB 113/129/140**

**Zemědělství**

**CMYK 59/0/100/0**  
**PANTONE 376**  
**RGB 125/180/30**

**Trh práce a mzdy**

**CMYK 0/71/100/0**  
**PANTONE ORANGE 021**  
**RGB 235/100/10**

**Ekonomika**

**CMYK 40/100/0/0**  
**PANTONE 2405**  
**RGB 165/0/123**

**Věda IT**

**CMYK 100/0/30/0**  
**PANTONE 320**  
**RGB 0/155/180**

**Lidé a společnost**

**CMYK 10/100/100/15**  
**PANTONE 1805**  
**RGB 188/9/27**

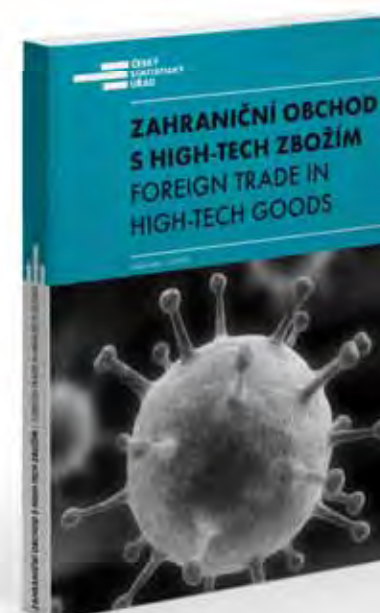
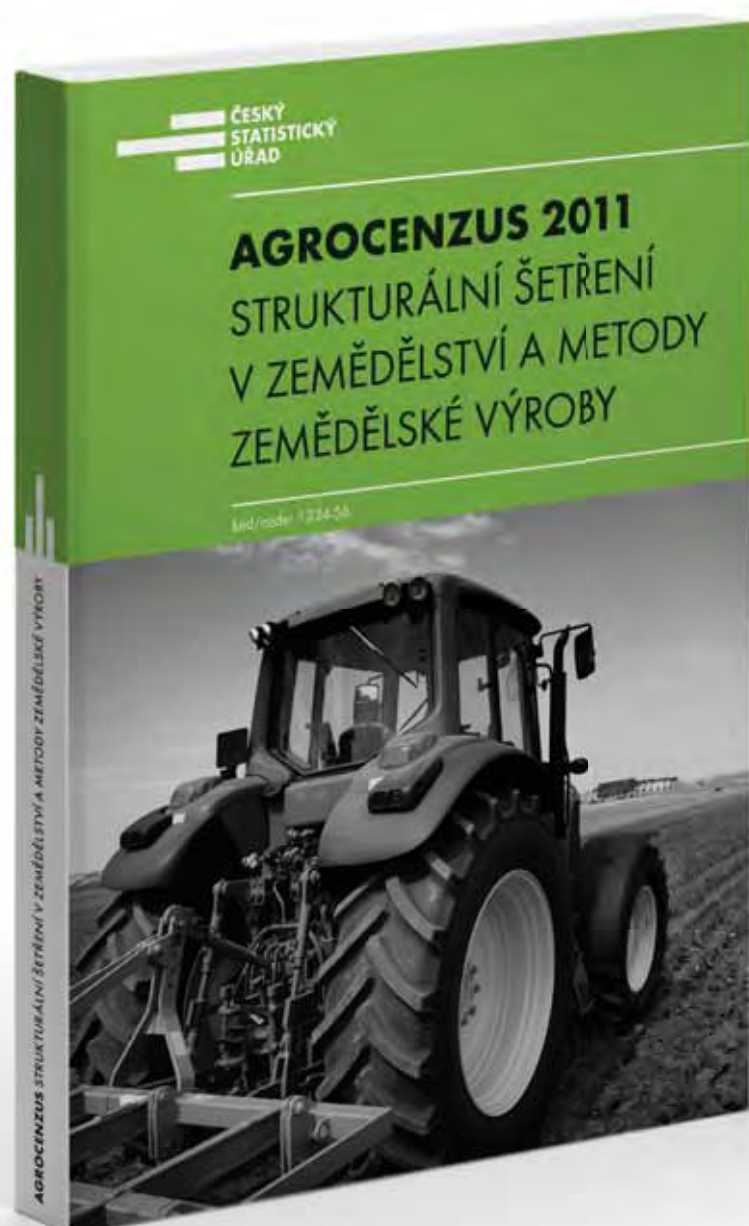
## **10.1 BAREVNOST EDIČNÍCH ŘAD PUBLIKACÍ**

Nově definované spektrum šesti edičních řad stanovuje barevnost stovek vydávaných publikací. Dodržení stanovených barev zaručuje dlouhodobou přehlednost vydaných titulů.



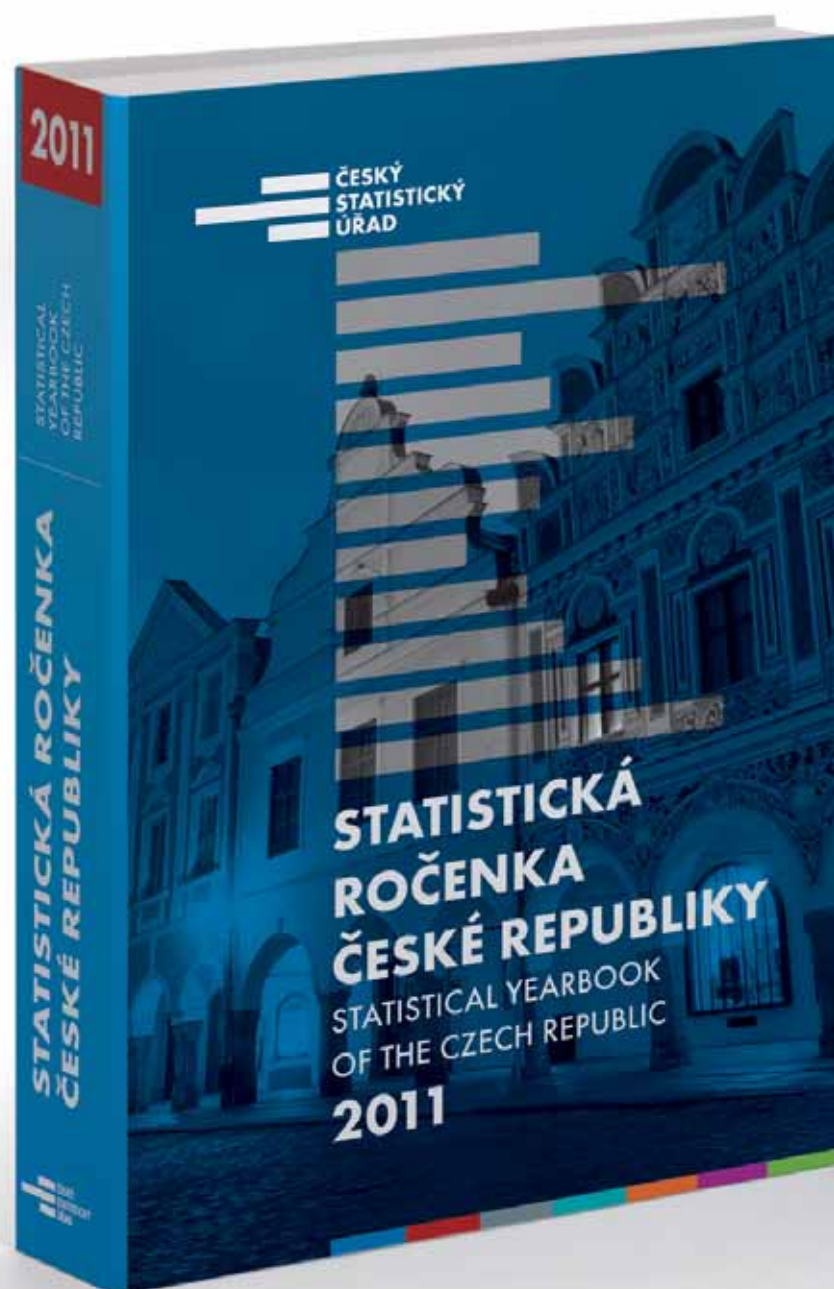
## 10.2 STANDARDNÍ PUBLIKACE

Univerzální řešení obálky vyžadují standardní publikace tištěné vlastními kapacitami ČSÚ. Škála variant a zároveň technická omezení těchto publikací determinovaly řešení na aplikaci základní myšlenky s použitím výrazných barevných ploch, které slouží k jednoznačné identifikaci ediční řady.



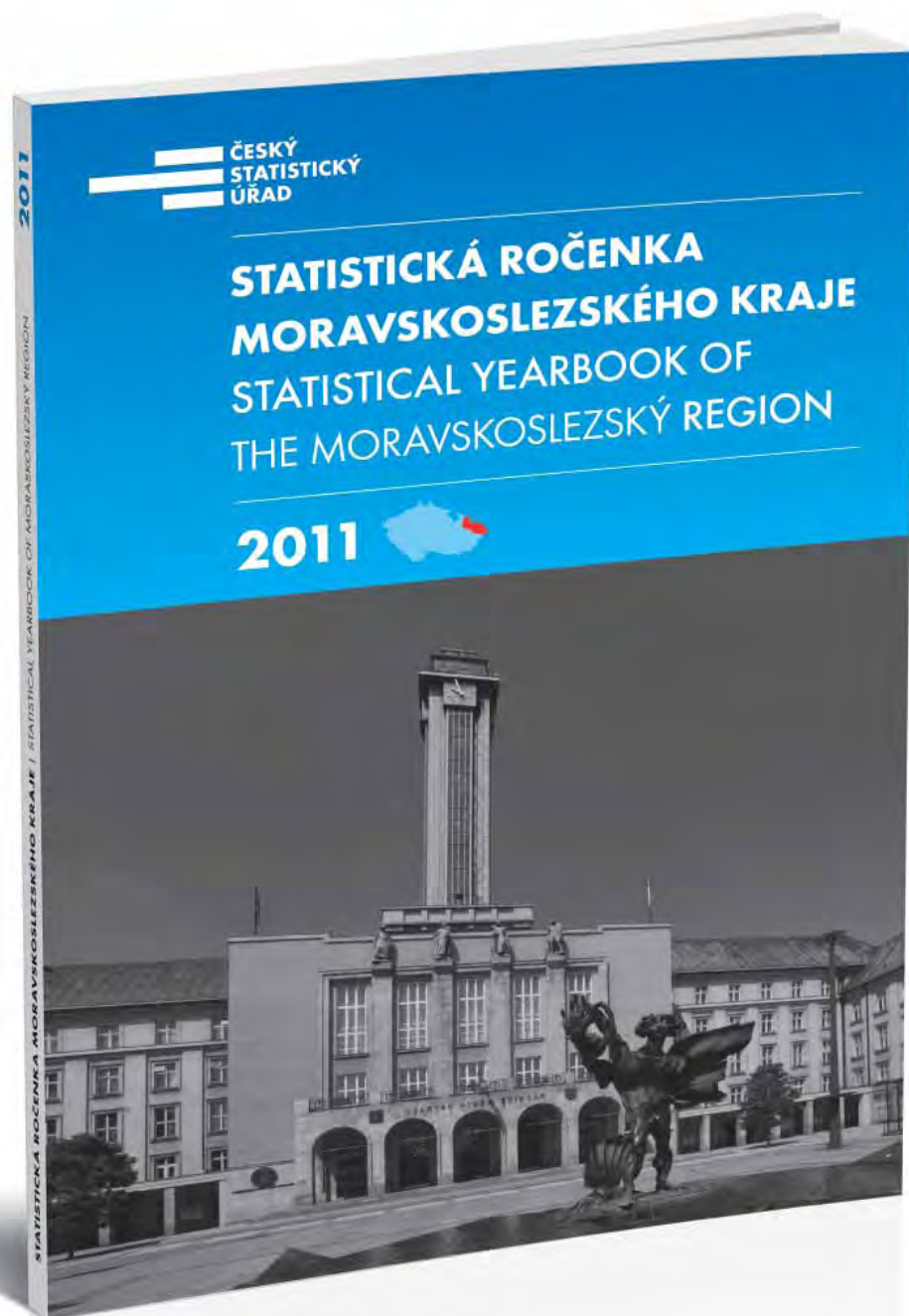
### 10.3 NESTANDARDNÍ PUBLIKACE

U jednotného řešení nestandardních publikací používáme princip horizontálního členění plochy na základě zlatého řezu. Horní (barevná) část je určena pro umístění logotypu v inverzním provedení, českého a anglického názvu publikace a identifikačního kódu tiskoviny. Barevnost horní části plochy je opět odvozena od barevnosti edičních řad definovaných v kapitole 10.1. Spodní část plochy obálky náleží opět černobílé fotografii ilustrující téma publikace. Nestandardní publikace vycházejí ve formátech A5, A4 a DL. Princip řešení obálek zůstává u všech formátů stejný.



## 10.4 STATISTICKÁ ROČENKA ČESKÉ REPUBLIKY

Stěžejní publikací Českého statistického úřadu je Statistická ročenka České republiky. Návrh obálky využívá motiv sloupcového grafu. Prolnutí modré plochy a černobílé fotografie podtrhuje a zdůrazňuje její působivost. Pod motivem pruhů, který je z plochy „vystřižen“ svou barevností, je umístěn dvojjazyčný název publikace. Patu obálky uzavírají barevné pruhy představující ediční řady publikací ČSÚ.



## 10.5 STATISTICKÁ ROČENKA KRAJE

V návrhu obálek krajských statistických ročenek je stejně jako u nestandardních publikací využito principu horizontálního členění plochy na základě zlatého řezu. Horní (modrá) část je určena pro umístění logotypu v inverzním provedení, českého a anglického názvu publikace, ročníku a ilustrační mapy, která určuje příslušnost publikace k danému kraji. Spodní část plochy obálky náleží černobílé fotografii, která charakterizuje příslušný kraj.



## 10.6 ČESKÁ REPUBLIKA V ČÍSLECH

Propagační brožura obsahuje výběr základních dat z publikace Statistická ročenka České republiky. Koncepce řešení obálky na tuto ročenku navazuje.



## 10.7 VÝROČNÍ ZPRÁVA

Výroční zpráva pracuje, při dodržení všech pravidel aplikace logotypu v jednotném vizuálním stylu ČSÚ, s vlastním grafickým pojetím. Motiv sloupcového grafu vyplněný černobílou fotografií je zde využit jako dominantní prvek a je zarovnán na pravou hranu formátu publikace. Logotyp navazuje na třetí z pruhů. Název publikace, který je v tomto případě zarovnaný na pravý praporek, vyplňuje prostor vynechaného pruhu grafu. V návrhu obálky lze i zde využít efektu prolínání barevných ploch vycházejících z barevného spektra tematických řad s černobílou fotografií.



# ZPRÁVY A SDĚLENÍ

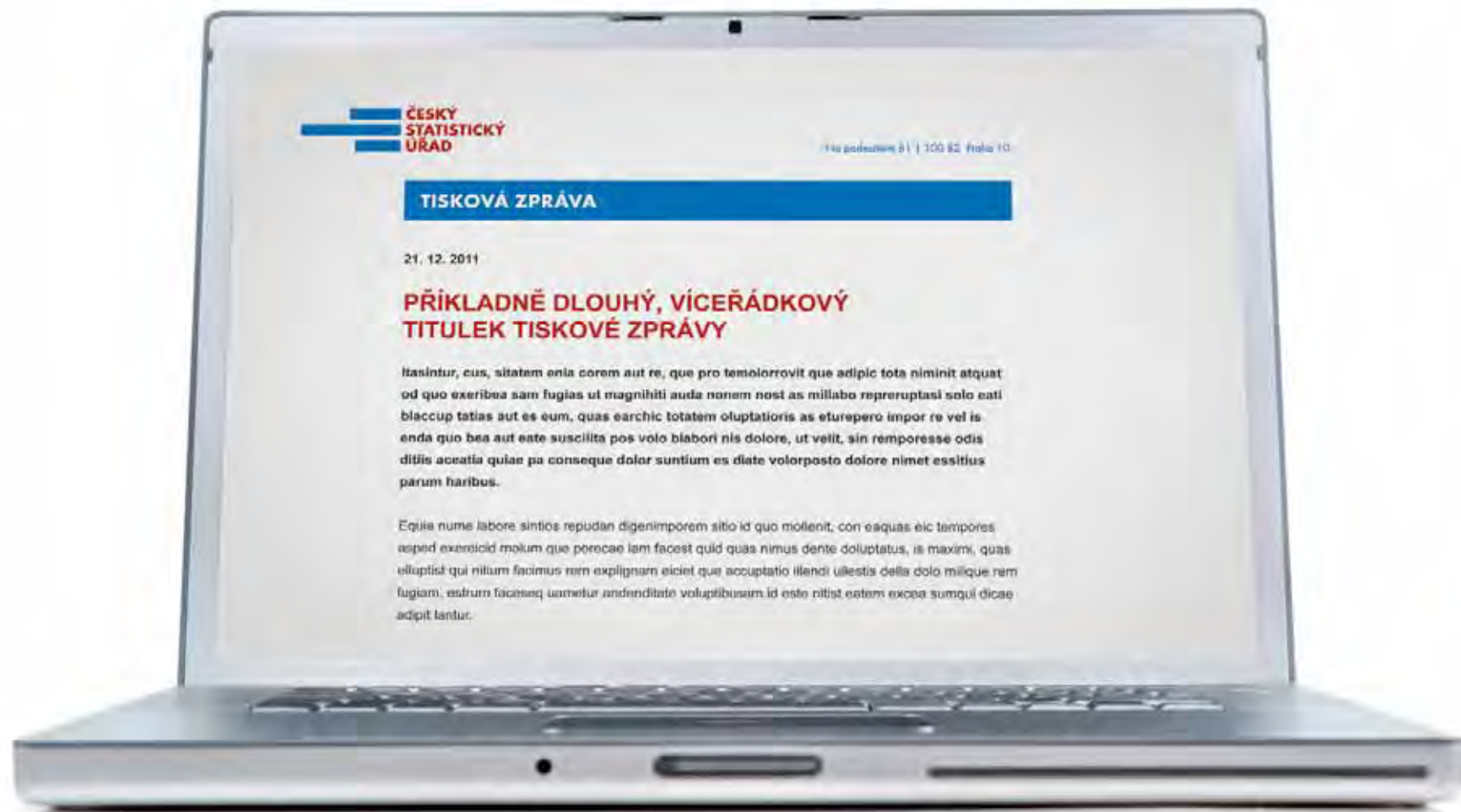
Rychlé informace – Tisková zpráva – Interní sdělení





## 11.1 RYCHLÉ INFORMACE

Vzor rychlé informace respektuje všechny základní principy práce s logotypem popsané v předchozích kapitolách, počítá s doplňováním informací písmem Arial v předepsaných velikostech (titulek, perex, vlastní tělo zprávy).



## 11.2 TISKOVÁ ZPRÁVA

Vzor tiskové zprávy respektuje všechny základní principy práce s logotypem popsané v předchozích kapitolách, počítá s doplňováním informací písmem Arial v předepsaných velikostech (titulek, perex, vlastní tělo zprávy).



## 11.3 INTERNÍ SDĚLENÍ

Interní sdělení (na rozdíl od tiskové zprávy, resp. rychlé informace) využívá potenciálu firemního písma a zpracování v InDesignu, ale stále respektuje všechny základní principy práce s logotypem popsané v předchozích kapitolách.



# KOMPOZIČNÍ SCHÉMATA

DL skládačka - Leták A4 - Reklamní plakát



**šedá = obsah plakátu**

## **12.1 DL SKLÁDAČKA**

Šablona MS Word pro DL skládačku definuje základní velikosti písma Arial pro titul skládačky, titulky, perex, popisky k obrazovému materiálu a samotný text skládačky. Vzhledem k tiskovým omezením je layout uspořádán tak, aby grafické prvky DL skládačky nezasahovaly na spad. Barevnost je dána povolenou barevnou škálou, definovanou v kapitole 10.1 manuálu.

# HLAVNÍ TITUL LETÁKU

## TITULEK FUGA IGENIETUS

Ibus, seque militiur as nonsed et, quatem ullit, estia sim fugit ut qui dolute. Ad elitatur, sus res explit aut aceates re custotatet esed utendio nsequibusdam labores reicium faccatempos volum nem nes sit, con paribus dem earita doloriam con es vel et odi omnim et voloremqui nis dus sint et fugia quae. Bit voluptatet id molupiet, alitibus, que nonem re placid quae. Itas a exereiume nobitibus.

Lo optas doluptatio. Et volorenimin cusdae perum qui coribusae od ut odi repta perio eiunt la ipit omnientin re, non repuditiure, sinvendae sunt, coneces endaniet quam, officiam molupta none ipit aut est, que re, sed ut latur, core poritam es is pre pratent voluptature, cuptati onsedio que volor mos doloreped que resto et faccusanduci am dolesti utatis exerci odi bereptae voluptatio. Optaqui descimo luptum venienimus quassuntiis ratende vellaut as alia nonsecu lparumq uatemolupit, quia voluptatus aut omnimo coreptatem si dun-

**Dita quo volupta tquiam ea id quam dollorepudi tem utaspit latem voluptia nem quas enderum sant quamus, que pliquas aut aut omnis inullab**

sam harum quam cum dolo occae conet dolestrum reperum idis aria volupti omnimin ciminctem apit remporrum voluptatur?

Inullcid ulparunt quis res exces ex earia as exerovitatum lacestem ad qui blam eos aut aut aut assint is raes a de elessequis dolorum unt faceaqui omnihiciam apedi-assequi consect urepedi dero ea poreribus es unt ut velic tempe ommos asinusc iumquame etus exceperunto ipsam verum idicatur sit quissec eaturi sae rem volorro etus doloresed modis ariore, si coruptat arcipsum quatumquo to consequam es

## EDIGENTI UT OMNIMET

Lo optas doluptatio. Et volorenimin cusdae perum qui coribusae od ut odi repta perio eiunt la ipit omnientin re, non repuditiure, sinvendae sunt, coneces endaniet quam, officiam molupta none ipit aut est,

**Dita quo volupta tquiam ea id quam dollorepudi tem utaspit latem voluptia nem quas enderum sant quamus, que pliquas aut aut omnis inullab**

Inullcid ulparunt quis res exces ex earia as exerovitatum lacestem ad qui blam eos

toiunt la ipit omnientin re, non repuditiure, sinvendae sunt, coneces endaniet quam, officia consequam es sam harum quam cum dolo occae conet dolestrum reperum idis ar sam nus arcipis maximax imenis estotia volupti omnimin ciminctem apit remporrum voluptatur?

## IBUS, SEQUE MILITIUR AS NONSED ESTIA SIM FUGIT

aut aut aut assint is raes a de elessequis dolorum unt faceaqui omnihiciam apedi-assequi conos reptatum et ullabo. Voles sequam que solor re, sam nus arcipis maximax imenis estotsect urepedi dero ea poreribus es unt ut velic tempe ommos asinusc iumquame etusos reptatum et ullabo. Voles sequam que solor re, sam nus arcipis maximax imenis estot exceperunto ipsam verum idicatur sit quissec eaturi sae rem volorro etus doloresed modis ariore, si coruptat arcipsum quatumquo

Quatem ullit, estia sim fugit ut qui dolute. Ad elitatur, sus res explit aut aceates re custotatet esed utendio nsequibusdam labores reicium faccatempos volum nem con es vel et odi omnim et voloremqui nis dus sint et fugia quae. Bit voluptatet id molupiet, alitibus, que nonem re placid quae. Itas a exereiume nobitibus.

## 12.2 LETÁK A4

Šablona MS Word pro leták A4 definuje základní velikosti písma Arial pro titul skládačky, titulky, perex, popisky k obrazovému materiálu a samotný text letáku. Vzhledem k tiskovým omezením je layout uspořádán tak, aby grafické prvky letáku nezasahovaly na spad. Barevnost je dána povolenou barevnou škálou, definovanou v kapitole 10.1 manuálu. Šablona počítá s jednostrannou i oboustrannou variantou letáku.



šedá = obsah plakátu



# Tereza Eliška Adéla Anna

Nejčastější jména dívek narozených v roce 2010

## 12.3 REKLAMNÍ PLAKÁT

V návrhu reklamního nebo informačního plakátu je definována jen základní podoba záhlaví a zápatí s možností použití pozitivní nebo negativní varianty horního a dolního pruhu vzhledem k charakteru obsahu (texty, grafy, fotografie). Dominantním zůstává krátké textové sdělení (Futura), které nese podstatnou informaci. Práce s textem (stejně jako s logem na barevné ploše) respektuje všechny základní principy popsané v předchozích kapitolách.



# ORIENTAČNÍ SYSTEM

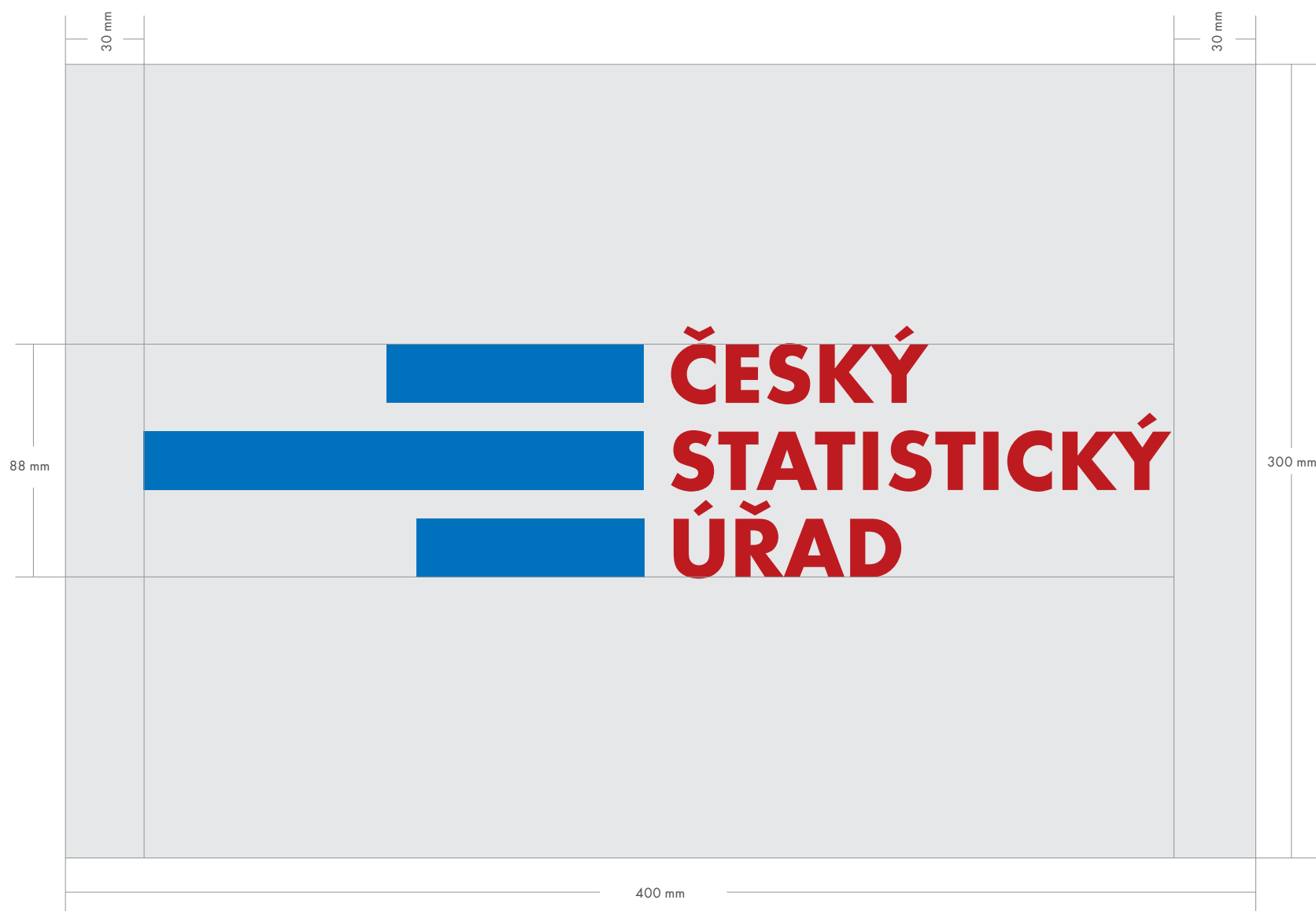
Označení budov - Hlavní tabule - Označení pater, navigace - Označení dveří





## 13.1 OZNAČENÍ BUDOV

3D označení budovy úřadu na fasádě by mělo být konzultováno s architektem a správcem budovy. Volba materiálu, velikost a technické zpracování vždy respektují konkrétní budovu a její specifika v dané oblasti (památková zóna apod.), logo ČSÚ by však mělo zůstat hlavním orientačním prvkem při pohledu z dálky.



## 13.2 HLAVNÍ TABULE

Řešení označení vchodu do budovy deskou z eloxovaného hliníku nebo forexu o rozměrech 40 x 30 cm v barvách definovaných v kap. 3.1 tohoto manuálu. V případě, že není možné dodržet předepsanou velikost tabule, je povoleno její zmenšení při dodržení vzájemných poměrů stran.

PANTONE 300  
RAL 5017



PANTONE 1805  
HEXACODE 990033





### 13.3 OZNAČENÍ PATER, NAVIGACE

Návrh navigace v budovách vychází ze stávajícího systému. Písmo a jeho barevnost jsou dány manuálem. Velikost textu je definována v šabloně. Tabulka je v barvě nerez oceli.

PANTONE 300  
RAL 5017



PANTONE 1805  
HEXACODE 990033





## 13.4 OZNAČENÍ DVEŘÍ

Návrh navigace v budovách vychází ze stávajícího systému. Písmo a jeho barevnost jsou dány manuálem. Velikost textu je definována v šabloně. Tabulka je v barvě nerez oceli.

PANTONE 300  
RAL 5017



PANTONE 1805  
HEXACODE 990033



